

YouGov Deutschland: Stichprobenziehung und Gewichtung bei Wahlumfragen

Für die vorliegende Studie wurde im YouGov Panel eine repräsentative Quotenstichprobe von Wahlberechtigten in Deutschland gezogen. Quotenstichproben sind keine Zufallsstichproben, sondern beruhen auf einer bewussten Auswahl von Zielpersonen. Bei einer Quotenstichprobe wird versucht, eine repräsentative Zusammensetzung der Stichprobe durch die Festlegung von Quoten an bestimmten Merkmalen, deren Verteilung in der Grundgesamtheit bekannt ist, herbeizuführen.

YouGov Deutschland nutzt bei Wahlumfragen Alter, Geschlecht, Bildung, Region, Wahlverhalten bei der Bundestagswahl 2013 als Quoten für die Stichprobenziehung. Im Anschluss werden die Daten von YouGov Deutschland gewichtet.

Ergänzend zur Gewichtung nach Alter, Bildung und Region, gewichtet YouGov die Rohdaten bei Wahlumfragen nach dem Wahlverhalten bei der Bundestagswahl 2017. Die Sonntagsfrage selber wird zusätzlich anhand der geäußerten Wahlwahrscheinlichkeit (von „auf keinen Fall“ [=0] bis „auf jeden Fall“ [=1]) gewichtet.

Gewichtungsvorgaben (gerundete Werte; Stand 28.02.2018):

Alter und Bildung	%
18-24 Jahre, niedrige und mittlere Bildung	4
18-24 Jahre, hohe Bildung	5
25-44 Jahre, niedrige und mittlere Bildung	17
25-44 Jahre, hohe Bildung	12
45-64 Jahre, niedrige und mittlere Bildung	26
45-64 Jahre, hohe Bildung	10
65-69 Jahre, niedrige und mittlere Bildung	5
65-69 Jahre, hohe Bildung	1
70+ Jahre, niedrige und mittlere Bildung	17
70+ Jahre, hohe Bildung	3
Total	100,0
Wahlverhalten Bundestagswahl 2017	%
Nichtwähler (ungültig, nicht gewählt)	24,6
CDU/CSU	24,9
SPD	15,5
Die Linke	7
Bündnis 90/Grüne	6,7
FDP	8,1
AfD	9,5
Sonstige	3,7
Total	100

Bundesländer	
Baden-Württemberg	13,0
Bayern	15,5
Berlin	4,4
Brandenburg	3,1
Bremen	0,8
Hamburg	2,2
Hessen	7,4
Mecklenburg-Vorpommern	2,0
Niedersachsen	9,5
Nordrhein-Westfalen	21,6
Rheinland-Pfalz	4,9
Saarland	1,2
Sachsen	5,2
Sachsen-Anhalt	2,9
Schleswig-Holstein	3,5
Thüringen	2,8

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis unter 1.500 EUR	21,4
1.500 EUR bis unter 2.500 EUR	27,4
2.500 EUR bis unter 3.500 EUR	20,6
3.500 EUR und höher	30,6