Metodebeskrivelse

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:
Undersøgelsen er gennemført i perioden 18. - 19. november 2015 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet.

Målgruppe:
Undersøgelsen er gennemført blandt danskere i alderen 18-74 år.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet.
Data er indsamlet så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

Vejning af data og materialets sammensætning:
Data er vejet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

Offentliggørelse – af resultater:
Ved enhver offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov angives tydeligt som kilde.

Forud for offentliggørelse af undersøgelsens resultater skal YouGov have pressemeddelelsen eller anden brug af resultaterne til godkendelse.
Formålet hermed er alene at sikre, at vi analyseteknisk kan stå inde for brugen af resultaterne.

Ved pressemeddelelser skal dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følger skal inkluderes:
"Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1011 CAWI-interview med danskere i alderen 18-74 år, i perioden 18. - 19. november 2015".

Tolkning af tabeller på baggrund af Chi2-test og T-test
Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans. Der er foretaget to forskellige statistiske tests, Chi2-test og T-test.

Den anvendte Chi2-test
Denne testform er repræsenteret i de vedlagte tabeller ved henholdsvis farven grøn eller rød. Hvis grøn er vist i tabellerne, er resultatet signifikant højere end totalen. Hvis rød er vist i tabellerne, er resultatet signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95 %.

Den anvendte T-test
Denne test er repræsenteret i tabellerne ved blokbogstaver. Hvis et blokbogstav er vist i tabellerne, er resultatet signifikant forskelligt fra den kolonne, som blokbogstavet henviser til. Der er ligeledes i denne test valgt et konfidensinterval på 95 %.

Family Lifecycle

Pre Family
Personen er 18-45 år og har ingen børn.
Young Family
Personen har hjemmeboende børn hvor yngste barn er 0-6 år.
Adult Family
Personen har hjemmeboende børn hvor yngste barn er 7 år eller ældre.
Active Empty Nesters:
Personen er 46 år eller ældre uden hjemmeboende børn og er aktiv på arbejdsmarkedet.

DK2015-35199

YouGov
What the world thinks

Hvor ofte spiser du normalt kød?

	Total	Køn		Alder		
		Kvinde	Mand	18-34	35-54	55-74
		A	B	C	D	E
Base: Total	1011	504	507	296	387	328
Monthly (NET)	95%	95%	95%	**91%**	97% C	96% C
Hver dag	58%	**52%**	**64%** A	53%	**65%** CE	54%
Et par gange om ugen	35%	**41%** B	**29%**	34%	30%	40% D
Et par gange om måneden	2%	2%	2%	4% E	2%	1%
Et par gange om året	0%	-	0%	-	0%	-
Sjældnere end et par gange om året	-	-	-	-	-	-
Aldrig	4%	5%	4%	7% D	2%	4%
Ved ikke	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%

DK2015-35199

YouGov
What the world thinks

Hvor ofte spiser du forarbejdet kød, fx skinke, bacon, kødpålæg og pølser?

	Total	Køn		Alder		
		Kvinde	Mand	18-34	35-54	55-74
		A	B	C	D	E
Base: Total	1011	504	507	296	387	328
Monthly (NET)	90%	88%	92% A	87%	94% CE	88%
Hver dag	19%	12%	26% A	14%	22% C	20%
Et par gange om ugen	50%	50%	50%	51% E	54% E	43%
Et par gange om måneden	21%	26% B	16%	22%	17%	26% D
Et par gange om året	3%	5% B	1%	2%	2%	4%
Sjældnere end et par gange om året	1%	1%	1%	0%	1%	2%
Aldrig	5%	6%	5%	9% D	3%	5%
Ved ikke	1%	0%	2% A	2%	1%	1%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%

DK2015-35199

YouGov
What the world thinks

I hvilken grad tror du, at et højt forbrug af forarbejdet kød øger risikoen for kræft?

	Total	Køn		Alder		
		Kvinde	Mand	18-34	35-54	55-74
		A	B	C	D	E
Base	1011	504	507	296	387	328
1 Slet ikke [1]	4%	2%	7% A	3%	3%	7% D
2 [2]	13%	10%	16% A	16% E	13%	10%
3 [3]	32%	30%	34%	34%	35% E	27%
4 [4]	20%	23% B	17%	21%	18%	22%
5 I meget høj grad [5]	6%	7% B	4%	6%	5%	7%
Ved ikke	24%	28% B	21%	20%	25%	28% C
Net: Bottombox [1-2]	17%	12%	23% A	20%	16%	17%
Net: Topbox [4-5]	26%	31% B	21%	26%	23%	29%
Gennemsnit	3,13	3,33 B	2,95	3,11	3,12	3,17
Std.afv	0,98	0,93	0,99	0,96	0,91	1,08
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%

DK2015-35199

YouGov
What the world thinks

En ny WHO-rapport (World Health Organization) erklærede for nylig, at 50 g forarbejdet kød om dagen - mindre end to skiver bacon - øgede risikoen for at udvikle endetarms- og tyktarmskræft med 18%. Har WHO rapporten og nyheden om dette i medierne påvirket dit kødforbrug?

	Total	Køn		Alder		
		Kvinde	Mand	18-34	35-54	55-74
		A	B	C	D	E
Base	1011	504	507	296	387	328
Nej, rapporten og nyheden om dette har ikke påvirket mit forbrug	47%	44%	51% A	47%	47%	48%
Jeg har ikke hørt om rapporten/nyheden om dette	20%	22%	18%	18%	23%	20%
Jeg forsøger nu at spise mindre forarbejdet kød	17%	18%	16%	20%	17%	15%
Jeg forsøger nu at spise mindre kød generelt set	8%	7%	9%	7%	8%	9%
Jeg er allerede vegetar	2%	2% B	1%	3% D	1%	2%
Jeg er nu stoppet med at spise forarbejdet kød, men spiser stadig andre slags kød	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Jeg er nu stoppet med at spise kød generelt set	1%	0%	1%	1%	1%	0%
Ved ikke	5%	5%	5%	6%	4%	5%
Totalsum	101%	101%	101%	102%	101%	101%