

09 June 2022

Sportswear brands in Italia 2022

YouGov®

Conoscenza, percezione e coolness dai brand in Italia

[Contattaci](#)

business.yougov.com

Metodologia



Campione

- 2000 persone rappresentative della popolazione italiana (18+)



Metodologia

- Il sondaggio è stato effettuato online, su un panel proprietario di YouGov.
- I dati sono ponderati per essere rappresentativi della popolazione adulta



Interviste

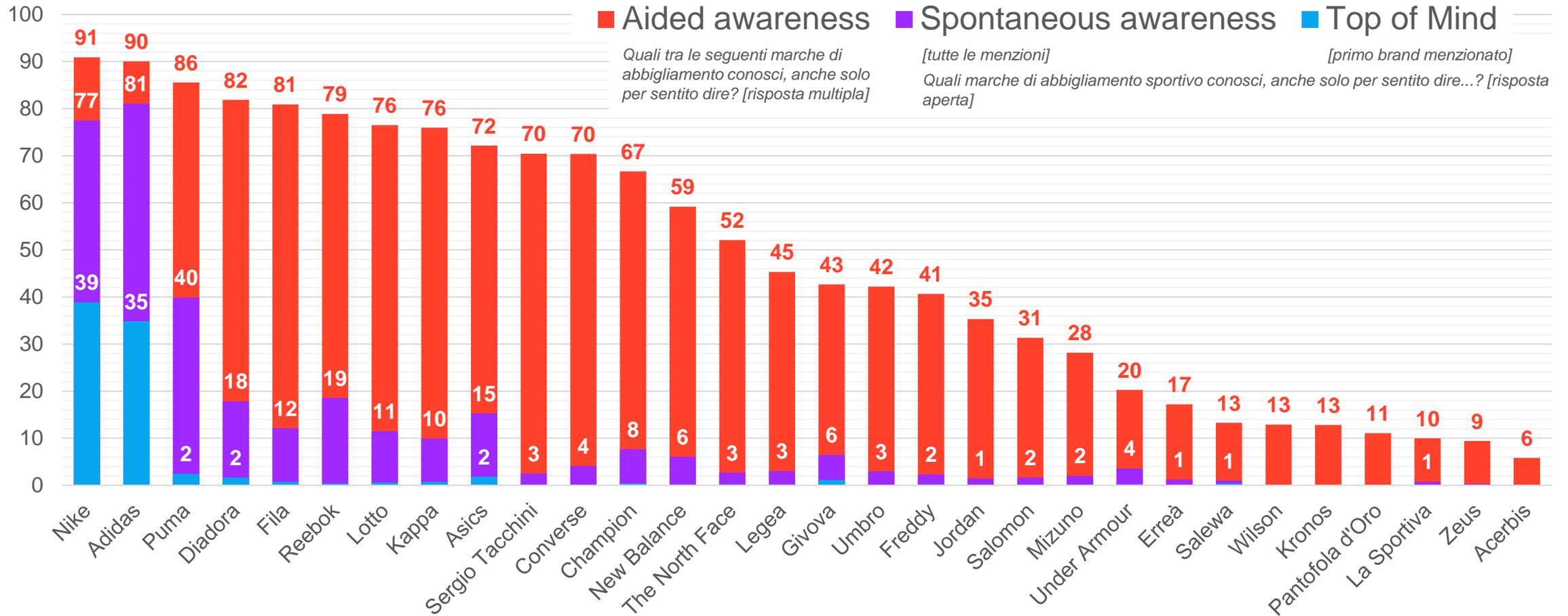
- Interviste condotte ad aprile 2022

Target di riferimento

- Italiani 18+, generazioni (Millennials, Gen X, Boomers)

A causa dell'arrotondamento, in alcuni casi la somma delle percentuali non è uguale al 100%.

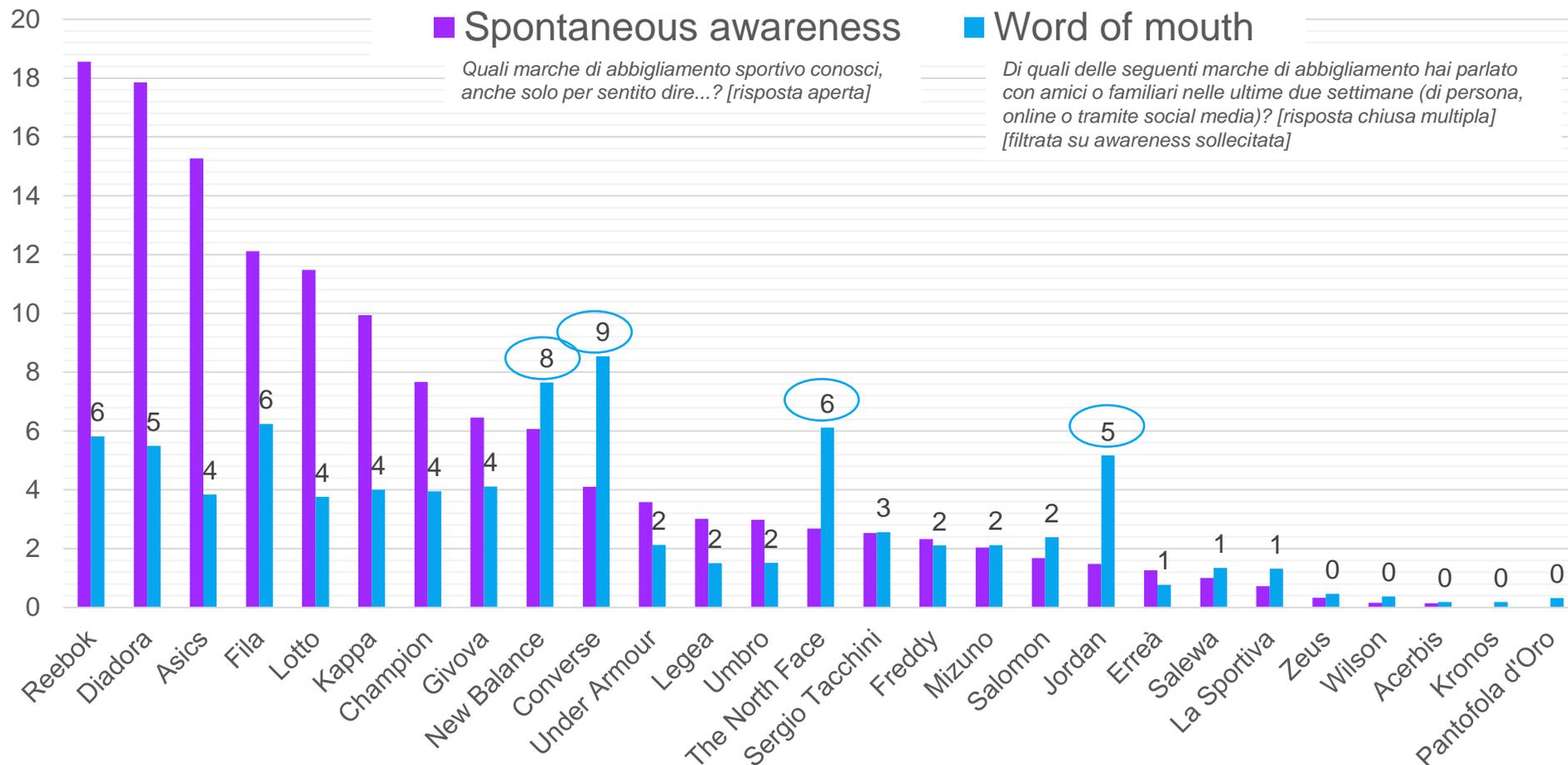
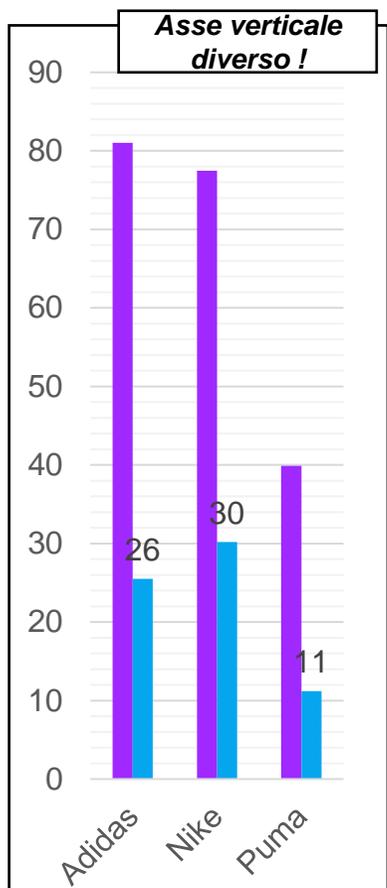
Parlando di marchi di abbigliamento sportivo, i primi che vengono in mente agli italiani sono Nike e Adidas. Il ricordo sollecitato tende ad andare di pari passo con il ricordo spontaneo, ma ci sono delle eccezioni positive tra brand meno conosciuti come Diadora, Reebok, Asics e tra i brand minori Givova e Under Armour (relativamente ben ricordati in modo spontaneo)



Campione: rappresentativo della popolazione italiana 18+ (n 2,096)
 Fonte: YouGov RealTime

Quali sono i brand che fanno più parlare di sé?

Nel complesso, i brand più conosciuti sono anche quelli con più «word of mouth», ma ce ne sono alcuni che risultano particolarmente capaci nell'attrarre l'attenzione nonostante un livello di ricordo spontaneo limitato. New Balance, Converse, The North Face e Jordan non sono i tipici brand che vengono in mente agli italiani in modo spontaneo quando si parla di Sportswear, ma sono particolarmente presenti sulla bocca dei consumatori



Profilo d'immagine *dei brand sportswear*

*Ranking
Analisi delle corrispondenze (caratteristiche distintive dei brand)*



Domanda posta [sui brand conosciuti]:

«Secondo te, quali delle marche mostrate sotto...» [selezione multipla]

Gli item di immagine di brand che abbiamo incluso nella survey

Item di «stile»

Reperibilità negozi fisici	<i>Si trova facilmente nei negozi fisici della mia zona</i>
Reperibilità online	<i>La vedo spesso in vendita nei negozi online</i>
Consigliata da esperti	<i>Mi è stata consigliata da esperti (es. allenatori, istruttori, ecc.)</i>
Materiali di qualità	<i>Utilizza materiali di qualità</i>
Tecnologicamente innovativa	<i>È tecnologicamente innovativa</i>
Costa tanto	“ “
Offre un' ampia gamma di prodotti	“ “

Item «fattuali»

È capace di anticipare moda e tendenze	
Marca del momento	<i>È una delle marche "del momento" (va di moda al giorno d'oggi)</i>
Per persone fuori dagli schemi	<i>È per persone originali/fuori dagli schemi</i>
È giovanile	“ “
È per persone ricercate	“ “
La vedo spesso indossata da persone che stimo	“ “
Per vestirsi bene	<i>Ti fa sentire vestito bene anche in giro, non solo facendo sport</i>
Al lavoro/ufficio	<i>È generalmente adatta anche da vestire al lavoro/in ufficio</i>



Vuoi leggere lo studio completo?

Contattaci e il nostro team ti invierà l'analisi completa.

Contattaci

