

Juni 2018

# Väljaropinion

I SAMARBETE MED METRO

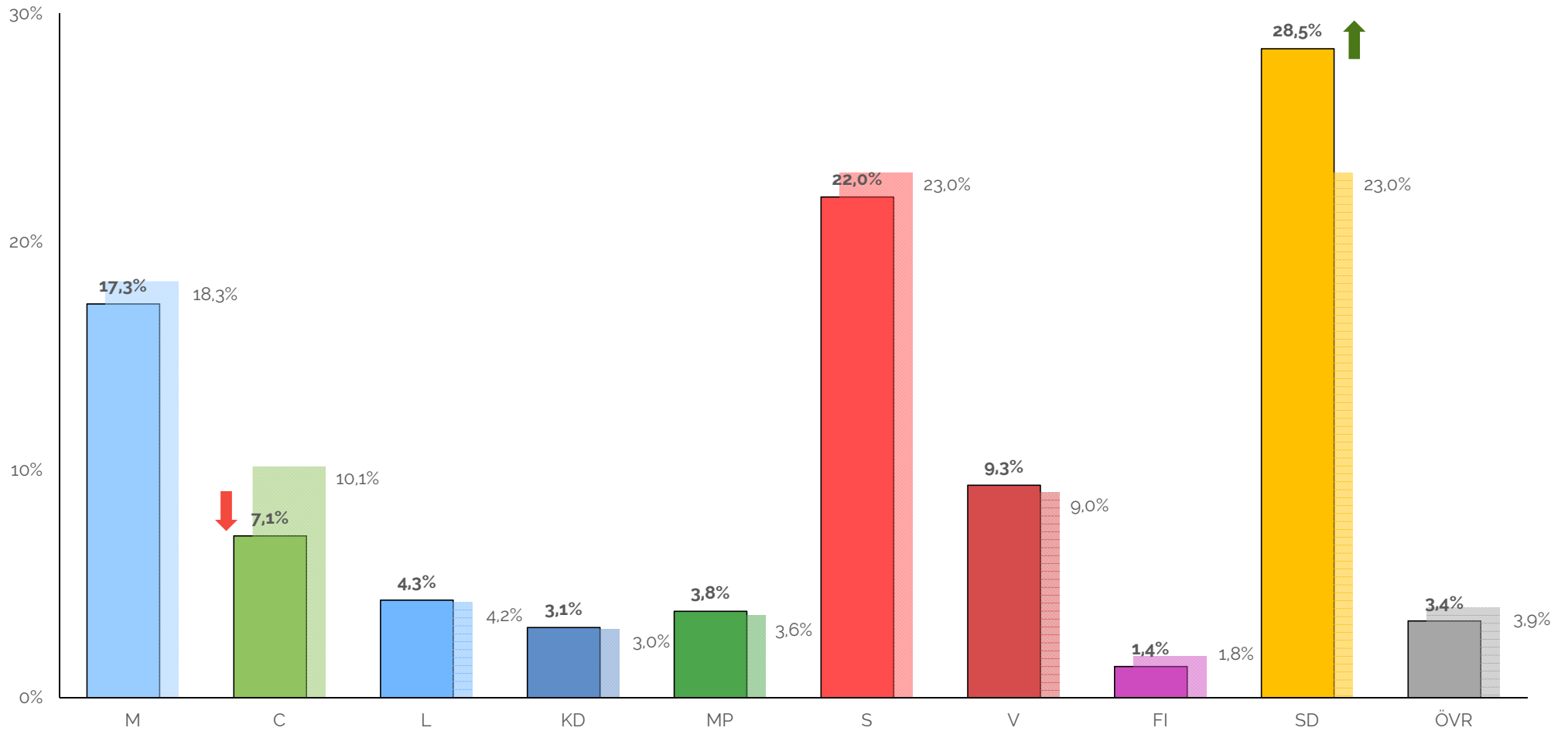
YouGov®

Resultat

OPINIONSMÄTNING JUNI 2018

# Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Jämförelse med Maj 2018



# Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Jämfört med YouGov's/Metros mätningar under det senaste halvåret

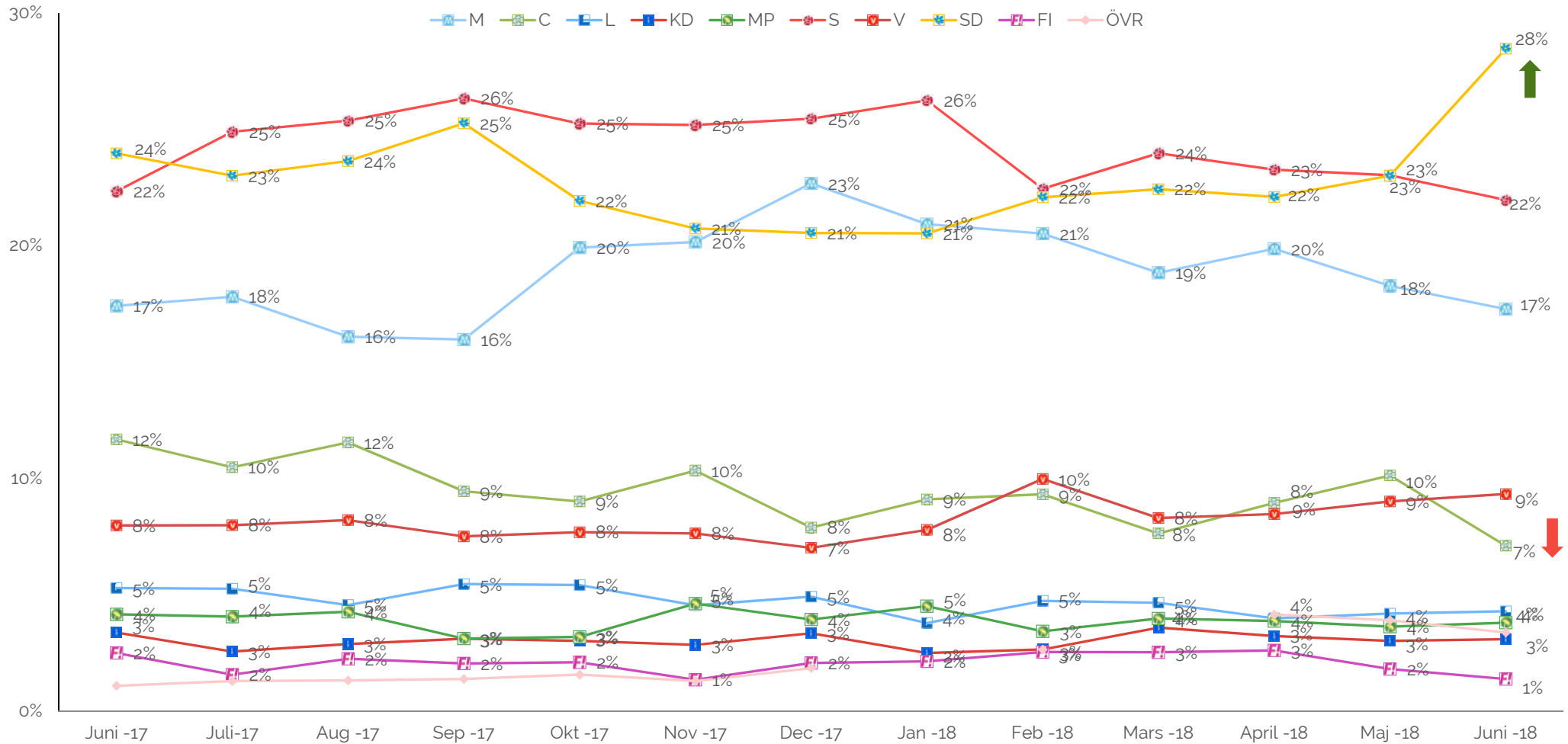
	Juni 2018	Maj 2018	April 2018	Mars 2018	Februari 2018	Januari 2018	Riksdagsval 2014
Moderaterna	17,3%	18,3%	19,9%	19%	20,5%	20,9%	23,3%
Centerpartiet	↓ 7,1%	10,1%	8,9%	7,6%	9,3%	9,1%	6,1%
Liberalerna	4,3%	4,2%	4,0%	4,7%	4,7%	3,8%	5,4%
Kristdemokraterna	3,1%	3,0%	3,2%	3,6%	2,6%	2,5%	4,6%
Miljöpartiet	3,8%	3,6%	3,9%	4,0%	3,4%	4,5%	6,9%
Socialdemokraterna	22,0%	23,0%	23,3%	24,0%	22,4%	26,2%	31,0%
Vänsterpartiet	9,3%	9,0%	8,5%	8,3%	10,0%	7,8%	5,7%
Feministiskt Initiativ	1,4%	1,8%	2,6%	2,5%	2,5%	2,1%	3,1%
Sverigedemokraterna	↑ 28,5%	23,0%	22,1%	22,4%	22,1%	20,5%	12,9%
Annat parti	3,4%	3,9%	3,7%	4,1%	2,4%	2,6%	1,0%

## Nedbrutet på kön, ålder och region

	Alla	Kön		Ålder			Region	
		Kvinna	Man	18-34	35-54	55+	Storstad	Övriga Sverige
Moderaterna	17,3%	19,0%	15,7%	12,7%	18,6%	19,4%	19,4%	15,8%
Centerpartiet	7,1%	9,7%	4,7%	10,5%	6,6%	5,0%	7,4%	6,9%
Liberalerna	4,3%	4,4%	4,2%	5,8%	2,4%	5,2%	4,3%	4,3%
Kristdemokraterna	3,1%	2,5%	3,6%	2,8%	2,6%	3,9%	3,5%	2,8%
Miljöpartiet	3,8%	5,0%	2,7%	6,8%	4,3%	0,9%	4,2%	3,5%
Socialdemokraterna	22,0%	25,2%	19,0%	20,3%	19,8%	25,5%	18,2%	24,7%
Vänsterpartiet	9,3%	11,0%	7,8%	9,4%	9,5%	9,1%	9,3%	9,4%
Feministiskt Initiativ	1,4%	1,8%	1,0%	2,9%	1,3%	0,3%	1,4%	1,4%
Sverigedemokraterna	28,5%	19,8%	36,4%	24,0%	32,1%	28,1%	27,7%	29,0%
Övriga partier	3,4%	1,6%	5,0%	4,9%	2,8%	2,8%	4,7%	2,4%

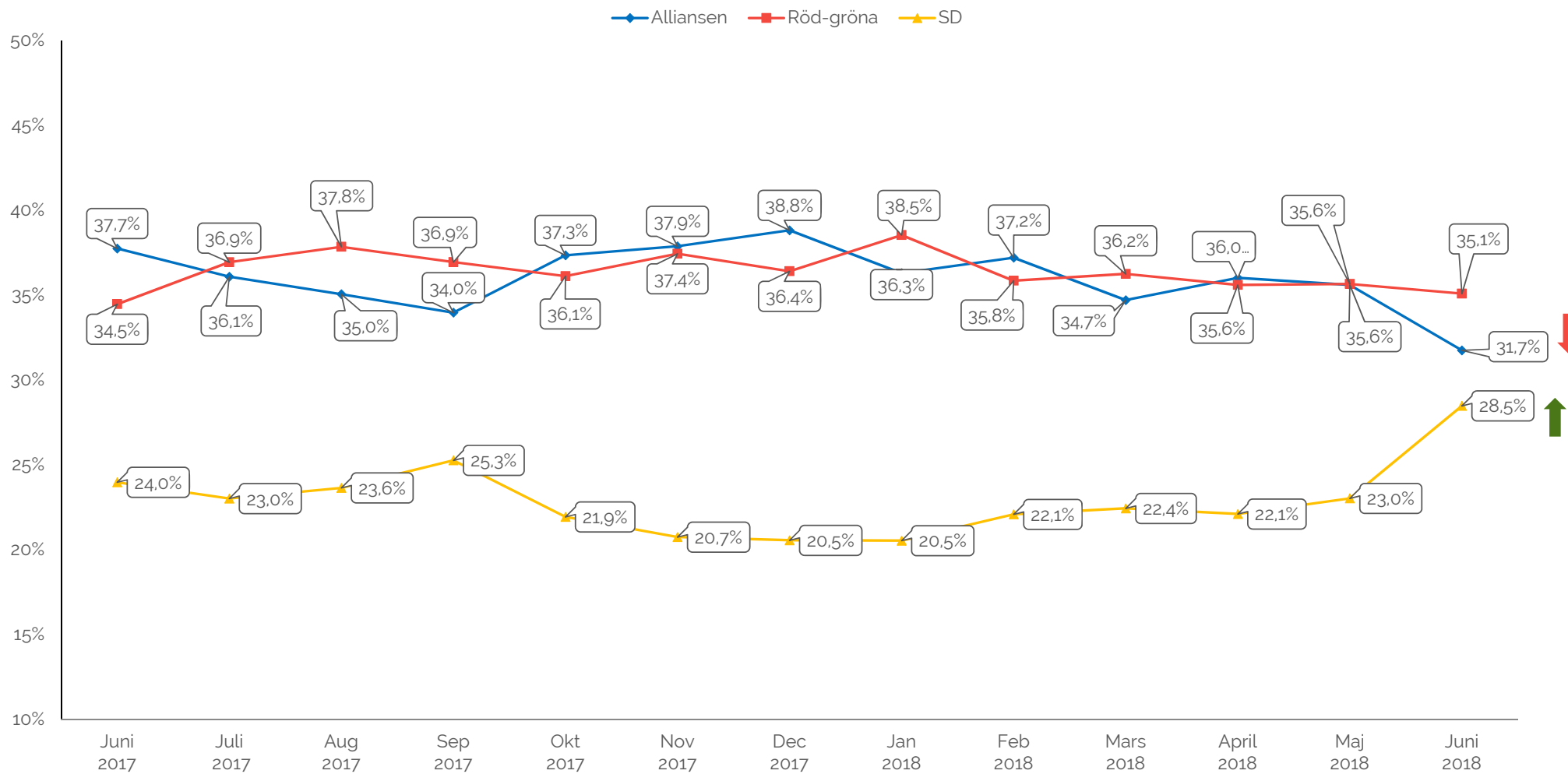
# Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Utveckling under det senaste året



# Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Blockens utveckling under det senaste året



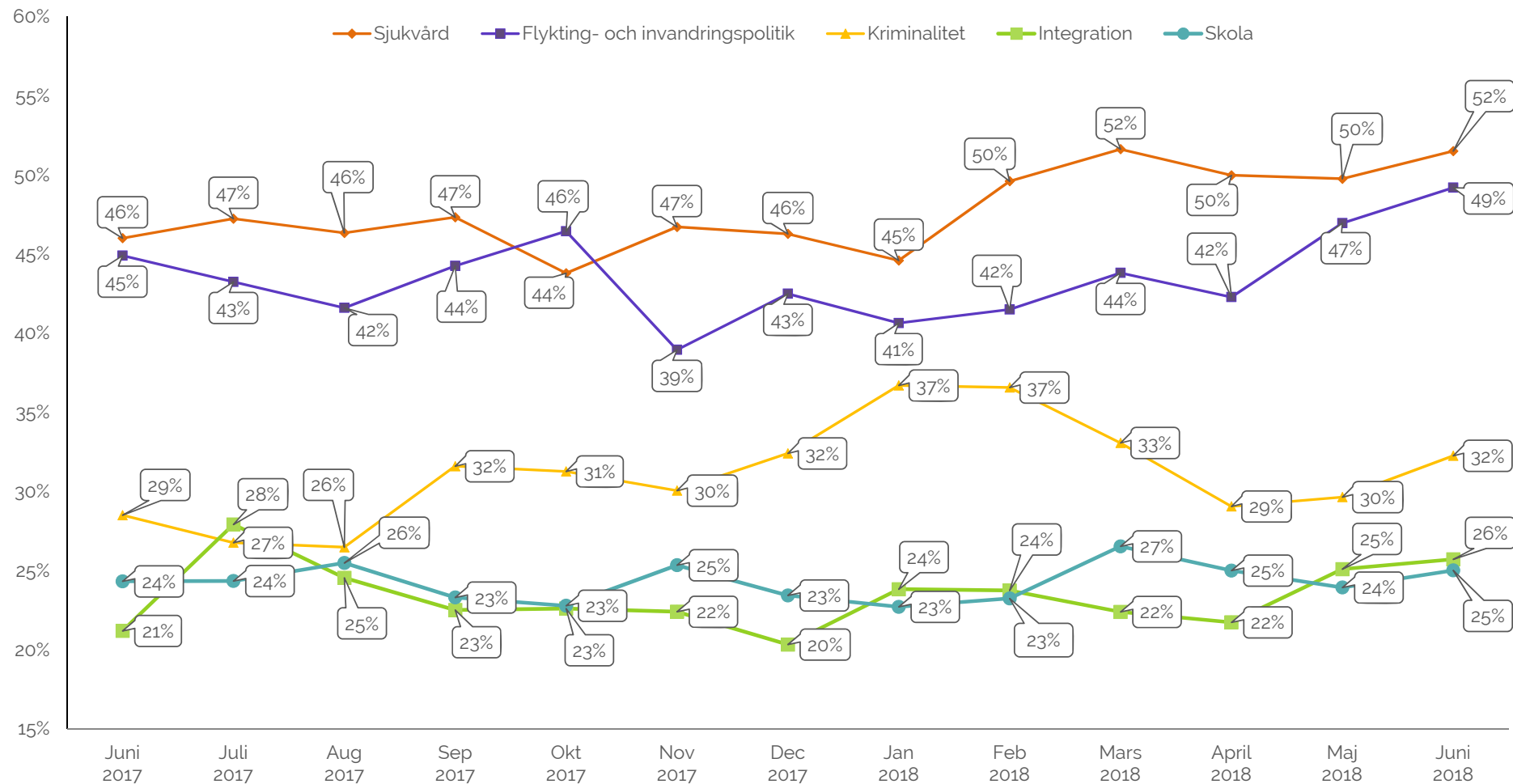
# Vilka tre av nedan angivna politiska frågor tycker du är viktigast just nu?

Utveckling under det senaste året

	Juni 2018	Maj 2018	April 2018	Mars 2018	Feb 2018	Jan 2018	Dec 2017	Nov 2017	Okt 2017	Sep 2017	Aug 2017	Juli 2017	Juni 2017
Sjukvård	52%	50%	50%	52%	50%	45%	46%	47%	44%	47%	46%	47%	46%
Flykting- och invandringspolitik	49%	47%	42%	44%	42%	41%	43%	39%	46%	44%	42%	43%	45%
Kriminalitet	32%	30%	29%	33%	37%	37%	32%	30%	31%	32%	26%	27%	29%
Integration	26%	25%	22%	22%	24%	24%	20%	22%	23%	23%	25%	28%	21%
Skola	25%	24%	25%	27%	23%	23%	23%	25%	23%	23%	26%	24%	24%
Äldreomsorg	24%	25%	24%	24%	24%	20%	24%	24%	24%	23%	25%	23%	24%
Miljö	15%	17%	16%	15%	17%	17%	16%	17%	14%	16%	17%	16%	15%
Ekonomi	12%	14%	14%	13%	12%	16%	17%	16%	15%	14%	15%	16%	18%
Skatt	11%	9%	11%	9%	9%	11%	9%	12%	12%	12%	10%	10%	12%
Jämställdhet	10%	8%	9%	10%	10%	11%	11%	10%	10%	8%	8%	8%	8%
Arbetslöshet	9%	11%	12%	10%	13%	12%	12%	12%	14%	13%	15%	13%	14%
Försvaret	6%	6%	7%	7%	6%	8%	7%	7%	7%	8%	9%	6%	7%
Barnomsorg	5%	6%	7%	7%	4%	7%	8%	7%	6%	7%	5%	6%	5%
Annan fråga	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	4%
EU	3%	4%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	6%	6%
Utrikespolitik	2%	3%	5%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%
Vet ej	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	3%
Nato-medlemskap	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%

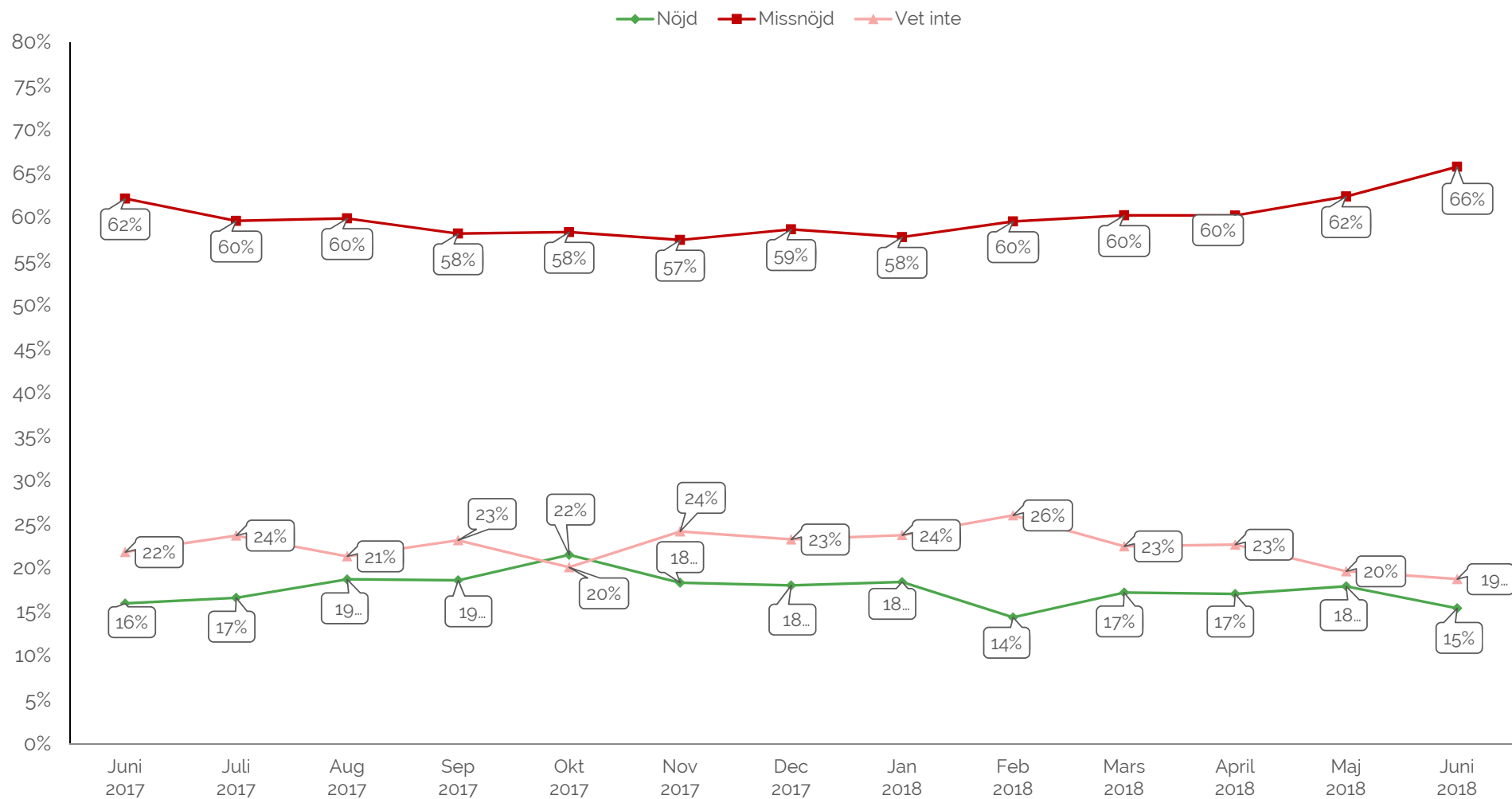
# Vilka tre av nedan angivna politiska frågor tycker du är viktigast just nu? - Topp 5

Utveckling under det senaste året





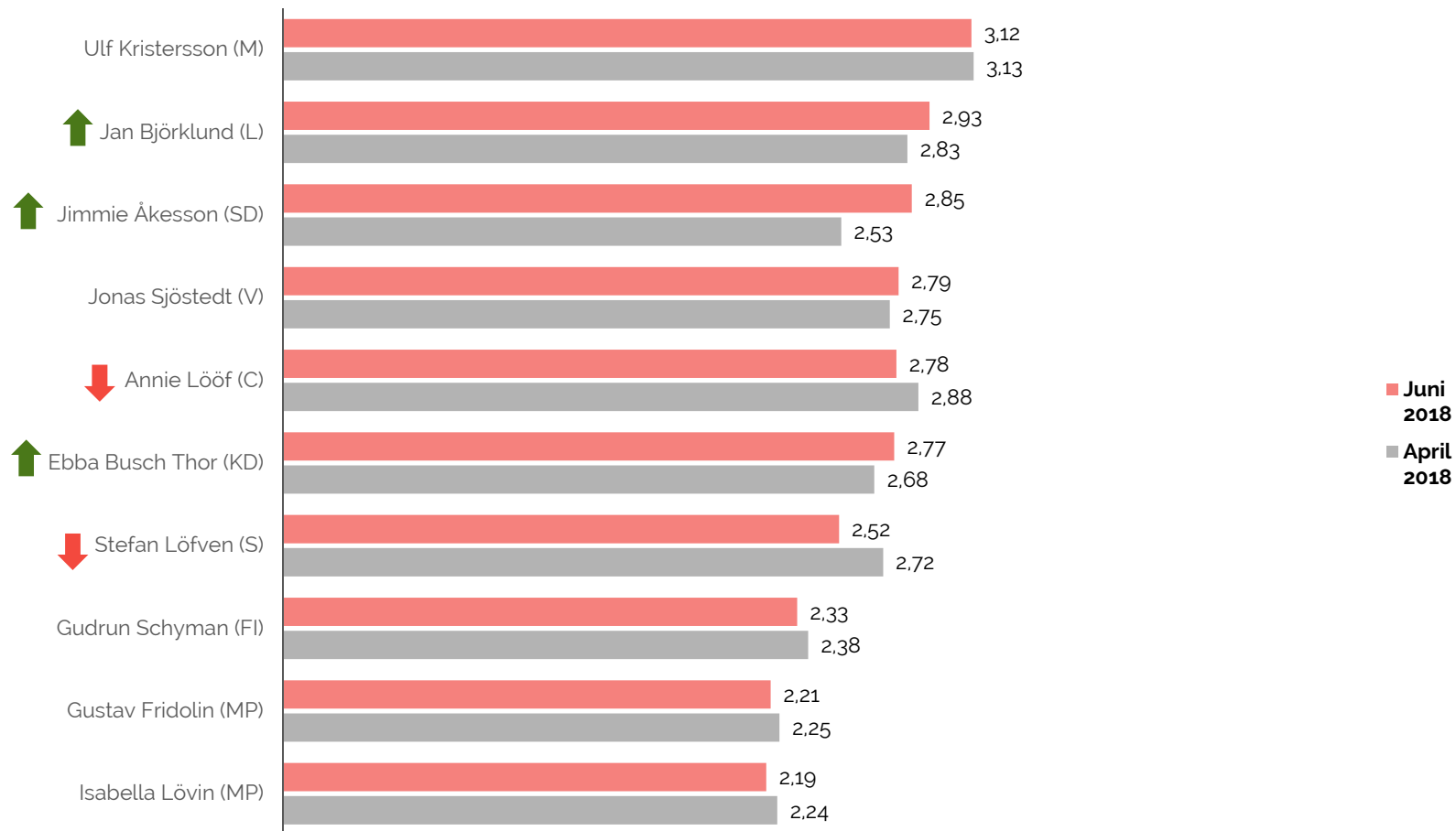
# Är du nöjd eller missnöjd med de resultat som regeringen hittills nått fram till?



# Oavsett hur du röstar, vad tycker du om följande personer?

Medelvärde 1-5, skala "Mycket dåligt - Mycket bra"

Jämförelse med april 2018



## Oavsett hur du röstar, vad tycker du om följande personer?

Medelvärde 1-5, skala "Mycket dåligt - Mycket bra"

Utveckling under senaste året

	Juni 2018	April 2018	Februari 2018	December 2017	Oktober 2017	Augusti 2017	Juni 2017
Ulf Kristersson (M)	3,12	3,13	3,12	3,27	3,14		
Jan Björklund (L)	↑ 2,93	2,83	2,79	2,93	2,9	2,83	2,82
Jimmie Åkesson (SD)	↑ 2,85	2,53	2,5	2,52	2,46	2,53	2,53
Jonas Sjöstedt (V)	2,79	2,75	2,67	2,71	2,73	2,77	2,71
Annie Lööf (C)	↓ 2,78	2,88	2,89	2,99	2,97	3,04	3,08
Ebba Busch Thor (KD)	↑ 2,77	2,68	2,56	2,70	2,69	2,75	2,69
Stefan Löfven (S)	↓ 2,52	2,72	2,7	2,85	2,73	2,76	2,68
Gudrun Schyman (FI)	2,33	2,38	2,35	2,29	2,29	2,33	2,3
Gustav Fridolin (MP)	2,21	2,25	2,26	2,34	2,31	2,34	2,33
Isabella Lövin (MP)	2,19	2,24	2,24	2,31	2,32	2,35	2,32

Om

undersökningen

# Metod



## Intervjuperiod & datainsamlingsmetod

Undersökningen är genomförd under perioden 15-06-18 och 18-06-18 via internet med utgångspunkt i YouGov-panelen i Sverige.



## Målgrupp

Undersökningen är genomförd bland svenskar 18+.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen för kön, ålder, region och senaste riksdagsval.

Totalt genomfördes 1520 intervjuer, varav alla inom målgruppen kvinnor och män från 18 år och uppåt.



## Vägning

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från Statistiska Centralbyrån, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.

## Publicering av resultat

Om resultaten publiceras ska YouGov alltid tydligt uppges som källa.



Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten.

Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas:

*"Undersökningen är genomförd av marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under 15-06-18 och 18-06-18 har 1520 intervjuer genomförts med kvinnor och män från 18 år och uppåt."*

# Statistisk säkerhet

Tabellen nedanför visar beräkningar för vilka felmarginaler (statistisk säkerhet) som gäller vid olika stickprovsstorlekar när totalpopulationen är känd. Det betyder att tabellen används för att ta reda på hur säkra ni kan vara på ett visst resultat. Det konfidensintervall som används är 95% (svaren är säkra till 95%).

Stickprovstorlek (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

## Exempel

Resultatet av en viss undersökning visar att 75% av 1 000 tillfrågade invånare i en viss kommun vid en viss tidpunkt har besökt den aktuella kommunens webbsida. För att ta reda på hur säkert svaret är börjar man med att leta upp procentsatsen i tabellens vänstra rad och sedan välja den linje, i det här fallet den rad, där 75% ingår.

Därefter utgår man från den vågräta linje som utgår från 75%, och hittar i det här fallet stickprovsstorleken för 1000 svar.

Talet, som i den här kolumnen är 2,7, anger att felmarginalen/avvikelsen för procentsatsen 75% är plus/minus 2,7. Det betyder att den faktiska andelen av de 1000 respondenterna som har besökt webbsidan inte är exakt 75%, utan kan variera med plus/minus 2,7%. Således är den faktiska andelen av de 1000 invånarna som har besökt webbsidan med 95% sannolikhet mellan 72,3% och 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7 %). Det är med 95% sannolikhet, eftersom konfidensintervallet är 95%.

Om | YouGov

# YouGov<sup>®</sup>

## BY THE NUMBERS

**6 million**

NUMBER OF PEOPLE WHO PARTICIPATE IN THE  
YOUNGOV PANEL WORLDWIDE

**>2,500**

NUMBER OF POLITICAL,  
CULTURAL AND  
COMMERCIAL CLIENTS  
SERVED WORLDWIDE

**2000** YEAR YOUNGOV FOUNDED IN  
UK

**36**

NUMBER OF YOUNGOV  
OFFICES  
WORLDWIDE

**900**

NUMBER OF YOUNGOV  
EMPLOYEES  
WORLDWIDE

**#1**

YOUNGOV IS NAMED  
THE MOST  
QUOTED  
MARKET  
RESEARCH  
SOURCE  
IN THE UK

**>5 million**

VARIABLES, COLLECTED FROM YOUNGOV PANEL  
MEMBERS WORLDWIDE

**38**

YOUNGOV HAS A  
PROPRIETARY  
PANEL OF 6M  
PEOPLE ACROSS 38  
COUNTRIES

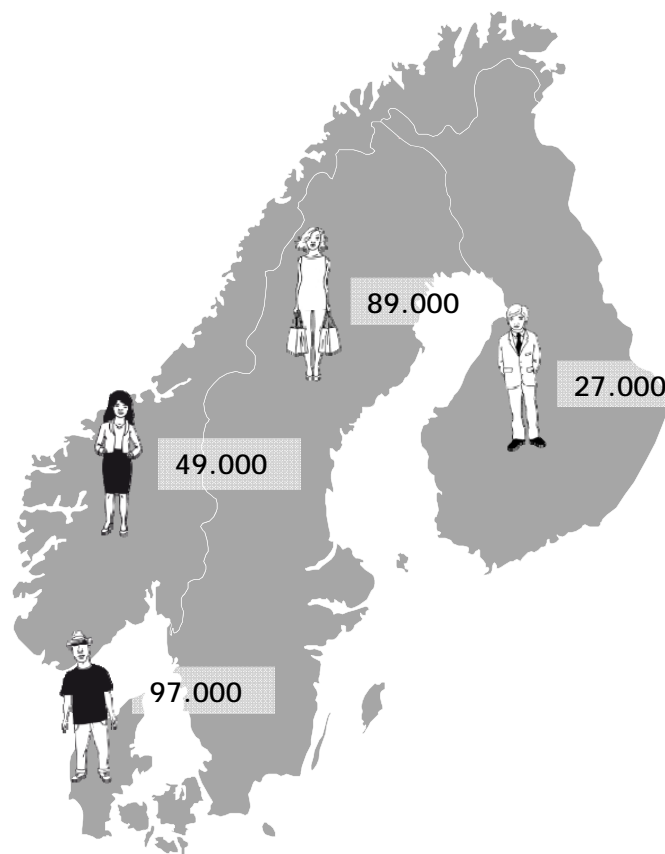


— Vi är i dialog med 6 miljoner människor över hela världen - varje dag



Vår panel är hjärtat i vår verksamhet och grunden för våra produkter och tjänster

# — Vi har Nordens största konsumentpanel



Vår nordiska panel består av 220.000 människor och speglar befolkningen i respektive land.

Vi har stort fokus på att uppnå hög validitet i panelen. Detta åstadkommer vi genom att rekrytera genom många olika kanaler och genom att utföra kontinuerlig kvalitetskontroll.

# Vi är dagligen i dialog med era kunder om:

-  Demografi
-  Politik
-  Varumärken - inställning & användning
-  Media
-  Konsument & livsstil
-  Personlighet & hälsa



Varje dag samlar vi in information från fem miljoner respondenter i våra paneler världen över.

Resultatet är världens mest omfattande databas med uppgifter om allt från demografi och livsstil till inställning till varumärken, användning av sociala medier och mycket mer.