

Augusti 2018

Väljaropinion

I SAMARBETE MED METRO

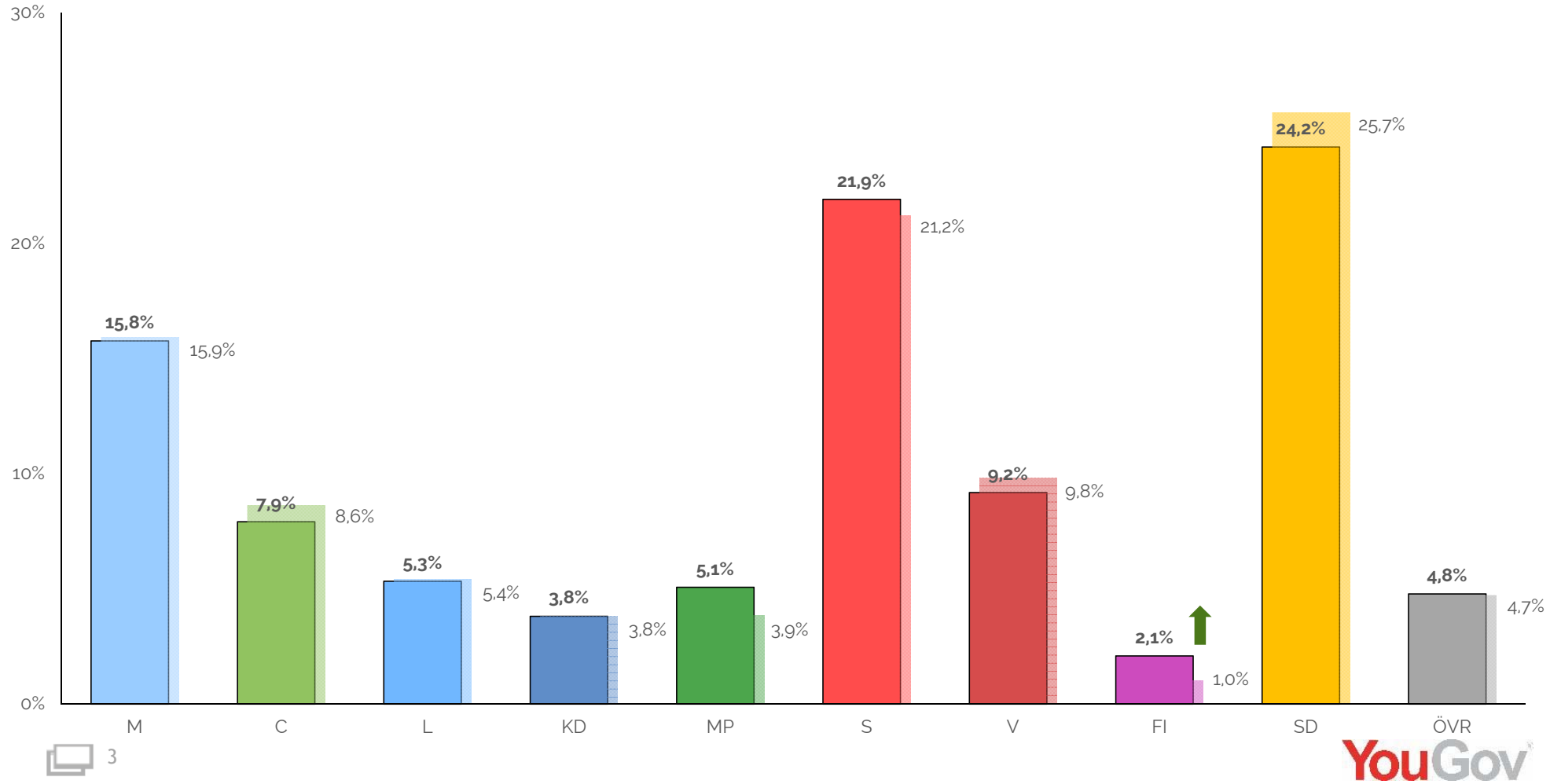
YouGov®

Resultat

OPINIONSMÄTNING AUGUSTI
2018

Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Jämförelse med Juli 2018



Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Jämfört med YouGovs/Metros mätningar under det senaste halvåret

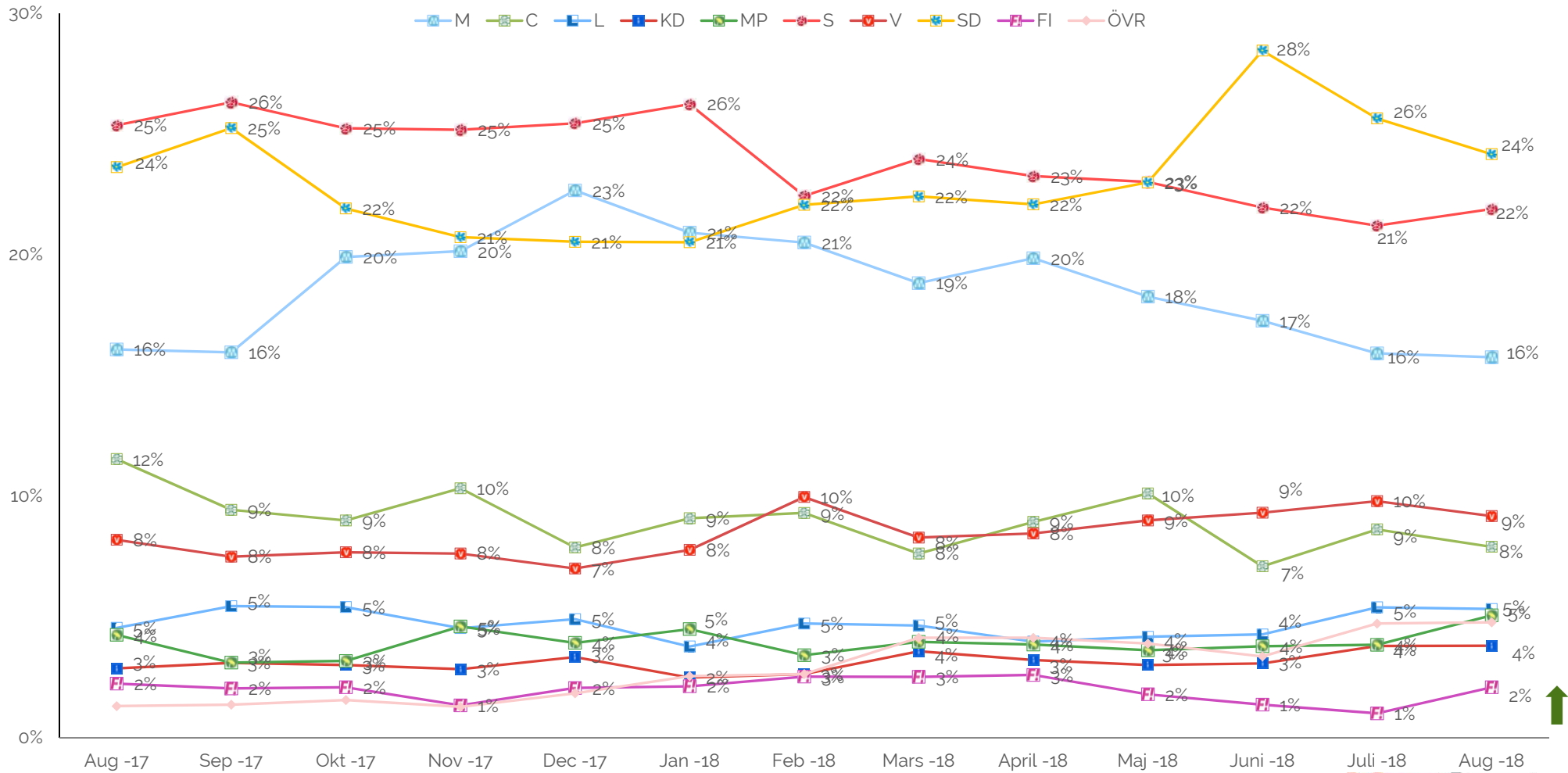
	Augusti 2018	Juli 2018	Juni 2018	Maj 2018	April 2018	Mars 2018	Riksdagsval 2014
Moderaterna	15,8%	15,9%	17,3%	18,3%	19,9%	19%	23,3%
Centerpartiet	7,9%	8,6%	7,1%	10,1%	8,9%	7,6%	6,1%
Liberalerna	5,3%	5,4%	4,3%	4,2%	4,0%	4,7%	5,4%
Kristdemokraterna	3,8%	3,8%	3,1%	3,0%	3,2%	3,6%	4,6%
Miljöpartiet	5,1%	3,9%	3,8%	3,6%	3,9%	4,0%	6,9%
Socialdemokraterna	21,9%	21,2%	22,0%	23,0%	23,3%	24,0%	31,0%
Vänsterpartiet	9,2%	9,8%	9,3%	9,0%	8,5%	8,3%	5,7%
Feministiskt Initiativ	2,1%	1,0%	1,4%	1,8%	2,6%	2,5%	3,1%
Sverigedemokraterna	24,2%	25,7%	28,5%	23,0%	22,1%	22,4%	12,9%
Annat parti	4,8%	4,7%	3,4%	3,9%	3,7%	4,1%	1,0%

Nedbrutet på kön, ålder och region

	Alla	Kön		Ålder			Region	
		Kvinna	Man	18-34	35-54	55+	Storstad	Övriga Sverige
Moderaterna	15,8%	17,6%	14,0%	13,1%	18,7%	14,7%	16,1%	15,5%
Centerpartiet	7,9%	9,9%	6,0%	8,8%	6,0%	9,2%	7,4%	8,3%
Liberalerna	5,3%	5,1%	5,6%	5,5%	5,7%	4,8%	6,2%	4,7%
Kristdemokraterna	3,8%	2,5%	5,0%	5,9%	2,3%	3,6%	3,9%	3,8%
Miljöpartiet	5,1%	5,9%	4,3%	7,0%	5,5%	3,0%	6,3%	4,2%
Socialdemokraterna	21,9%	24,5%	19,5%	16,8%	19,8%	28,6%	19,0%	24,1%
Vänsterpartiet	9,2%	11,4%	7,1%	10,8%	8,9%	8,1%	8,5%	9,7%
Feministiskt Initiativ	2,1%	3,5%	0,8%	4,6%	1,2%	1,0%	2,3%	2,0%
Sverigedemokraterna	24,2%	17,6%	30,4%	21,9%	24,5%	25,7%	24,0%	24,3%
Övriga partier	4,8%	2,0%	7,4%	5,7%	7,3%	1,2%	6,4%	3,5%

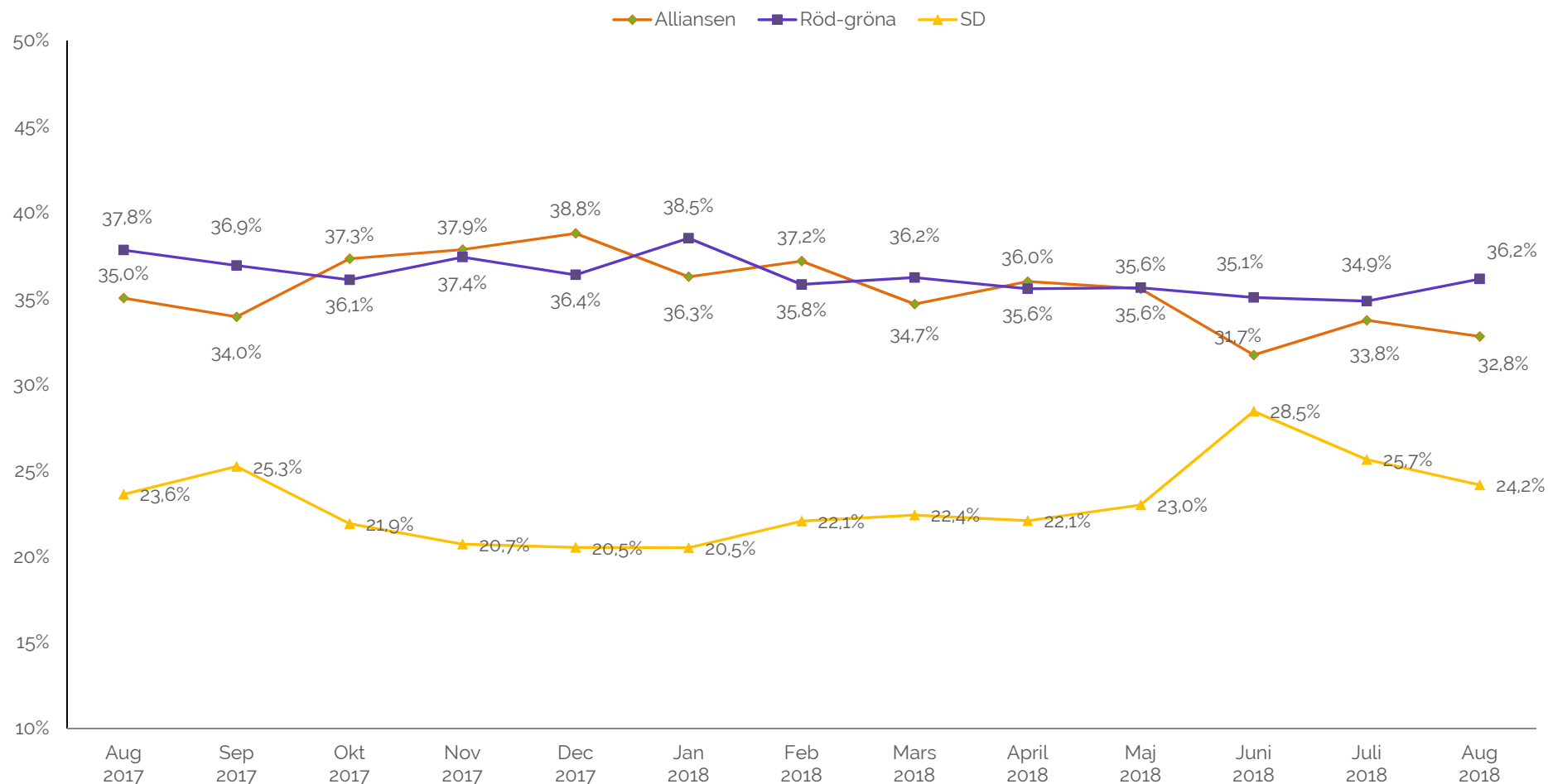
Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Utveckling under det senaste året



Hur skulle du rösta om det vore riksdagsval i dag?

Blockens utveckling under det senaste året



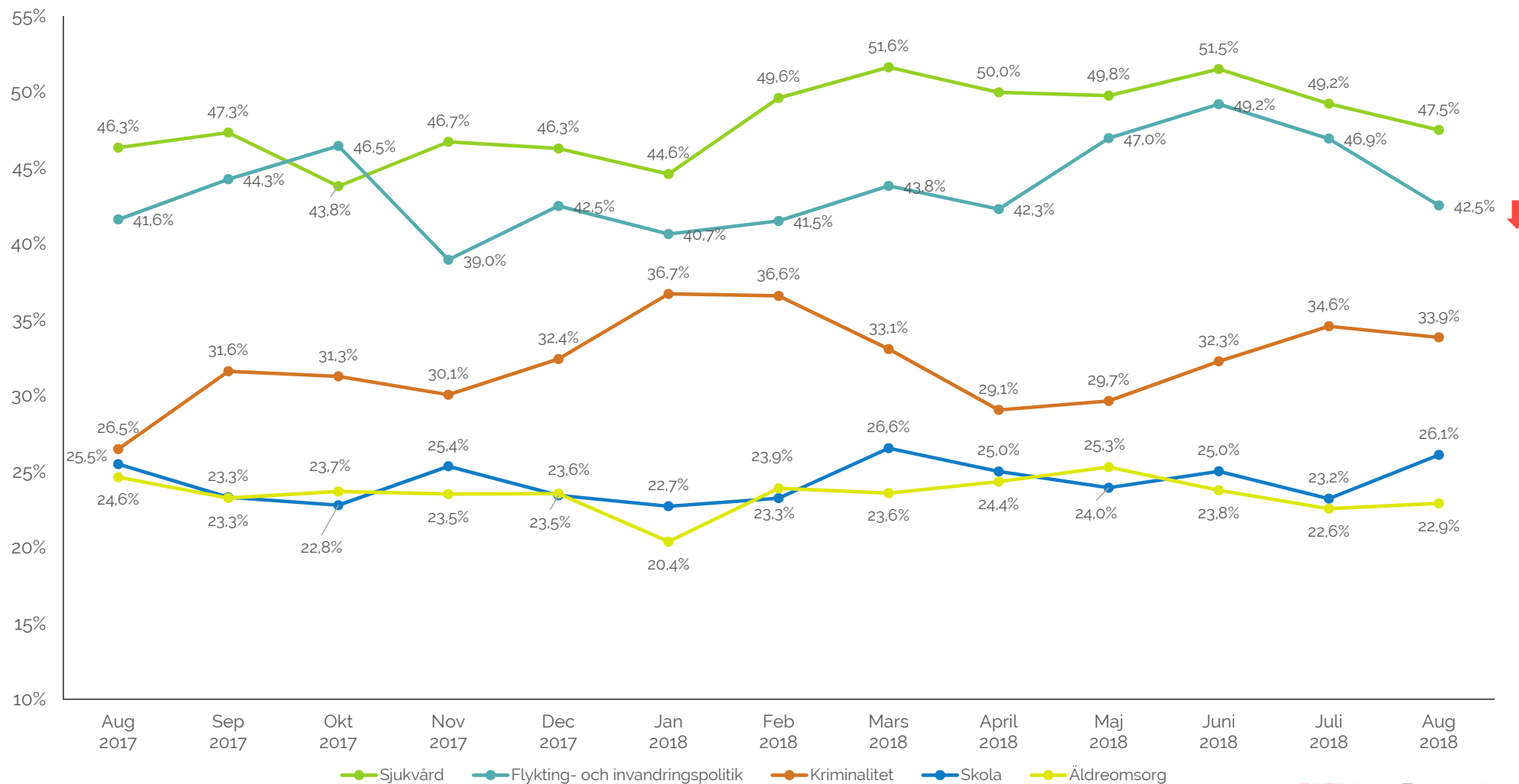
Vilka tre av nedan angivna politiska frågor tycker du är viktigast just nu?

Utveckling under det senaste året

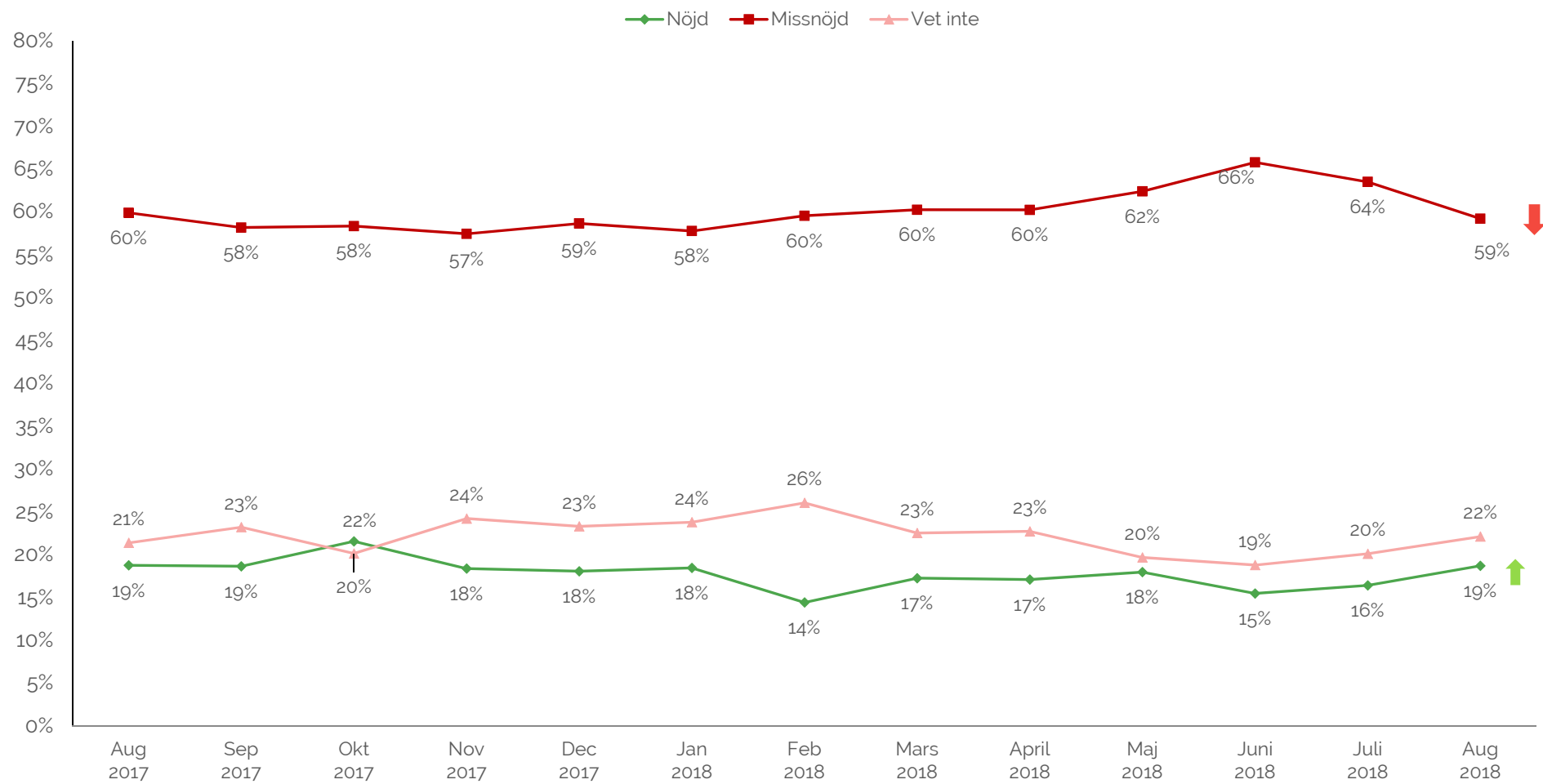
	Aug 2018	Juli 2018	Juni 2018	Maj 2018	April 2018	Mars 2018	Feb 2018	Jan 2018	Dec 2017	Nov 2017	Okt 2017	Sep 2017	Aug 2017
Sjukvård	47,5%	49,2%	51,5%	49,8%	50,0%	51,6%	49,6%	44,6%	46,3%	46,7%	43,8%	47,3%	46,3%
Flykting- och invandringspolitik	↓ 42,5%	46,9%	49,2%	47,0%	42,3%	43,8%	41,5%	40,7%	42,5%	39,0%	46,5%	44,3%	41,6%
Kriminalitet	33,9%	34,6%	32,3%	29,7%	29,1%	33,1%	36,6%	36,7%	32,4%	30,1%	31,3%	31,6%	26,5%
Skola	26,1%	23,2%	25,0%	24,0%	25,0%	26,6%	23,3%	22,7%	23,5%	25,4%	22,8%	23,3%	25,5%
Äldreomsorg	22,9%	22,6%	23,8%	25,3%	24,4%	23,6%	23,9%	20,4%	23,6%	23,5%	23,7%	23,3%	24,6%
Integration	21,6%	24,4%	25,7%	25,1%	21,8%	22,4%	23,8%	23,8%	20,4%	22,4%	22,6%	22,5%	24,6%
Miljö	20,8%	19,0%	15,4%	16,7%	16,3%	15,2%	16,7%	17,4%	16,3%	17,2%	14,3%	15,6%	16,6%
Ekonomi	13,1%	14,6%	12,5%	14,5%	13,9%	12,5%	12,0%	15,6%	17,1%	15,6%	14,9%	14,1%	15,4%
Skatt	↑ 12,6%	10,0%	10,8%	9,2%	11,2%	9,0%	9,0%	10,6%	9,1%	12,1%	12,1%	12,0%	10,1%
Arbetslöshet	↑ 10,5%	8,0%	8,7%	11,4%	11,7%	10,2%	13,3%	11,8%	12,3%	12,4%	14,1%	13,4%	15,4%
Jämställdhet	9,5%	8,7%	9,6%	8,5%	8,8%	10,1%	10,0%	11,3%	11,4%	10,3%	10,1%	7,7%	7,9%
Försvaret	6,8%	6,0%	6,1%	6,0%	7,2%	6,6%	6,2%	8,3%	7,5%	6,8%	7,2%	8,2%	9,0%
EU	4,2%	4,6%	3,3%	4,4%	3,3%	4,2%	3,5%	3,6%	3,7%	4,3%	3,2%	4,4%	4,7%
Barnomsorg	4,1%	5,2%	5,4%	5,8%	6,6%	6,8%	4,4%	7,3%	7,6%	6,7%	5,7%	6,5%	5,2%
Annan fråga	3,3%	4,3%	3,8%	4,3%	4,5%	3,8%	4,1%	3,8%	4,2%	4,4%	4,0%	2,7%	3,2%
Vet ej	3,2%	3,0%	2,4%	2,4%	3,4%	3,2%	3,5%	3,4%	3,2%	3,3%	2,9%	3,0%	3,3%
Nato-medlemskap	2,4%	1,8%	1,3%	1,7%	1,5%	1,8%	2,2%	2,3%	2,6%	2,3%	2,6%	2,9%	2,2%
Utrikespolitik	1,7%	1,4%	2,4%	2,6%	4,5%	2,4%	2,3%	2,2%	2,9%	2,2%	2,7%	3,4%	2,9%

Vilka tre av nedan angivna politiska frågor tycker du är viktigast just nu? - Topp 5

Utveckling under det senaste året



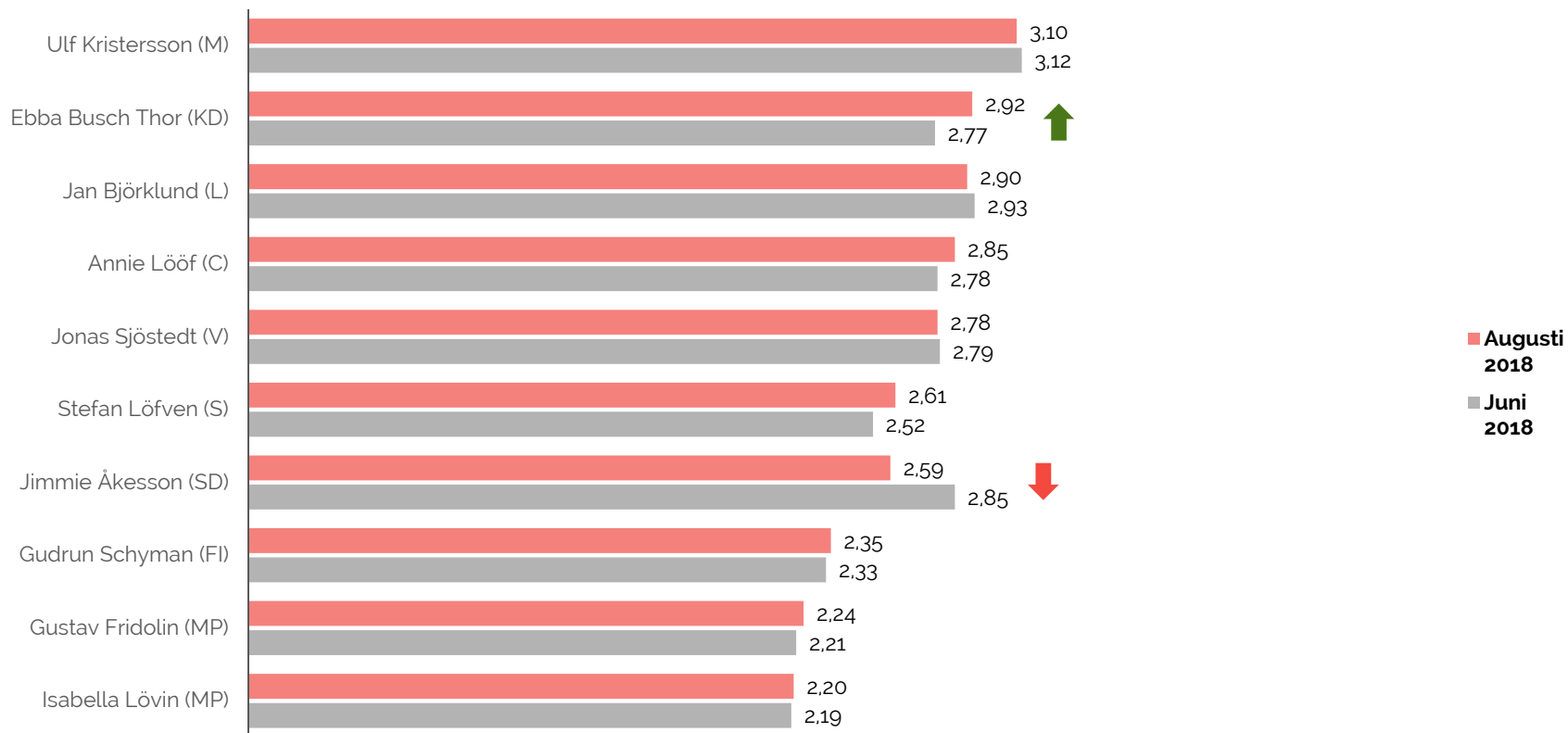
Är du nöjd eller missnöjd med de resultat som regeringen hittills nått fram till?



Oavsett hur du röstar, vad tycker du om följande personer?

Medelvärde 1-5, skala "Mycket dåligt - Mycket bra"



Jämförelse med juni 2018



Oavsett hur du röstar, vad tycker du om följande personer?

Medelvärde 1-5, skala "Mycket dåligt - Mycket bra"

Utveckling under senaste året

	Augusti 2018	Juni 2018	April 2018	Februari 2018	December 2017	Oktober 2017	Augusti 2017
Ulf Kristersson (M)	3,10	3,12	3,13	3,12	3,27	3,14	
Ebba Busch Thor (KD) 	2,92	2,77	2,68	2,56	2,70	2,69	2,75
Jan Björklund (L)	2,90	2,93	2,83	2,79	2,93	2,9	2,83
Annie Lööf (C)	2,85	2,78	2,88	2,89	2,99	2,97	3,04
Jonas Sjöstedt (V)	2,78	2,79	2,75	2,67	2,71	2,73	2,77
Stefan Löfven (S)	2,61	2,52	2,72	2,7	2,85	2,73	2,76
Jimmie Åkesson (SD) 	2,59	2,85	2,53	2,5	2,52	2,46	2,53
Gudrun Schyman (FI)	2,35	2,33	2,38	2,35	2,29	2,29	2,33
Gustav Fridolin (MP)	2,24	2,21	2,25	2,26	2,34	2,31	2,34
Isabella Lövin (MP)	2,20	2,19	2,24	2,24	2,31	2,32	2,35

Om

undersökningen

Metod



Intervjuperiod & datainsamlingsmetod

Undersökningen är genomförd under perioden 17-08-18 och 20-08-18 via internet med utgångspunkt i YouGov-panelen i Sverige.



Målgrupp

Undersökningen är genomförd bland svenskar 18+.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen för kön, ålder, region och senaste riksdagsval.

Totalt genomfördes 1526 intervjuer, varav alla inom målgruppen kvinnor och män från 18 år och uppåt.



Vägning

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från Statistiska Centralbyrån, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.

Publicering av resultat

Om resultaten publiceras ska YouGov alltid tydligt uppges som källa.



Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten.

Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas:

"Undersökningen är genomförd av marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under 17-08-18 och 20-08-18 har 1526 intervjuer genomförts med kvinnor och män från 18 år och uppåt."

Statistisk säkerhet

Tabellen nedanför visar beräkningar för vilka felmarginaler (statistisk säkerhet) som gäller vid olika stickprovsstorlekar när totalpopulationen är känd. Det betyder att tabellen används för att ta reda på hur säkra ni kan vara på ett visst resultat. Det konfidensintervall som används är 95% (svaren är säkra till 95%).

Stickprovstorlek (antal svar) Procent	100	200	300	400	500	600	700	1000	1400	1800	2200
5 eller 95%	4.3	3.0	2.5	2.1	1.9	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
10 eller 90%	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	1.3
15 eller 85%	7.0	4.9	4.0	3.5	3.1	2.9	2.7	2.2	1.9	1.6	1.5
20 eller 80%	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.5	2.1	1.8	1.7
25 eller 75%	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	2.7	2.3	2.0	1.8
30 eller 70%	8.9	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	2.8	2.4	2.1	1.9
35 eller 65%	9.3	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.0	2.5	2.2	2.0
40 eller 60%	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.0	2.6	2.3	2.0
45 eller 55%	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1
50%	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.1	2.6	2.3	2.1

Exempel

Resultatet av en viss undersökning visar att 75% av 1 000 tillfrågade invånare i en viss kommun vid en viss tidpunkt har besökt den aktuella kommunens webbsida. För att ta reda på hur säkert svaret är börjar man med att leta upp procentsatsen i tabellens vänstra rad och sedan välja den linje, i det här fallet den rad, där 75% ingår.

Därefter utgår man från den vågräta linje som utgår från 75%, och hittar i det här fallet stickprovsstorleken för 1000 svar.

Talet, som i den här kolumnen är 2,7, anger att felmarginalen/avvikelsen för procentsatsen 75% är plus/minus 2,7. Det betyder att den faktiska andelen av de 1000 respondenterna som har besökt webbsidan inte är exakt 75%, utan kan variera med plus/minus 2,7%. Således är den faktiska andelen av de 1000 invånarna som har besökt webbsidan med 95% sannolikhet mellan 72,3% och 77,7% (dvs. 75% plus/minus 2,7 %). Det är med 95% sannolikhet, eftersom konfidensintervallet är 95%.

Om | YouGov

YouGov[®]

BY THE NUMBERS

6 million

NUMBER OF PEOPLE WHO PARTICIPATE IN THE
YOUNGOV PANEL WORLDWIDE

>2,500

NUMBER OF POLITICAL,
CULTURAL AND
COMMERCIAL CLIENTS
SERVED WORLDWIDE

2000 YEAR YOUNGOV FOUNDED IN
UK

36

NUMBER
OF YOUNGOV
OFFICES
WORLDWIDE

900

NUMBER
OF YOUNGOV
EMPLOYEES
WORLDWIDE

#1

YOUNGOV
IS NAMED
THE MOST
QUOTED
MARKET
RESEARCH
SOURCE
IN THE UK

>5 million

VARIABLES, COLLECTED FROM YOUNGOV PANEL
MEMBERS WORLDWIDE

38

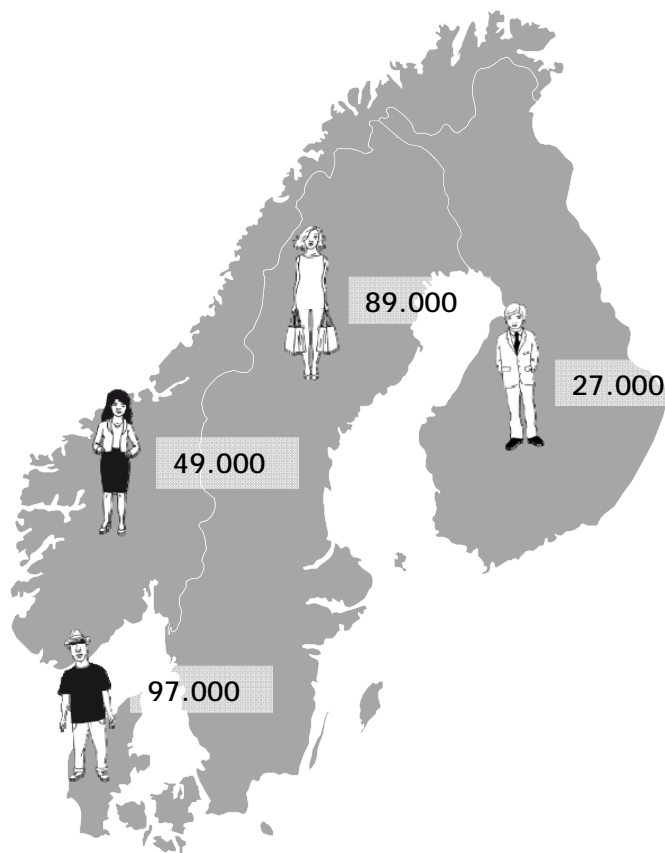
YOUNGOV HAS A
PROPRIETARY
PANEL OF 6M
PEOPLE ACROSS 38
COUNTRIES

— Vi är i dialog med 6 miljoner människor över hela världen - varje dag



Vår panel är hjärtat i vår verksamhet och grunden för våra produkter och tjänster

— Vi har Nordens största konsumentpanel



Vår nordiska panel består av 220.000 människor och speglar befolkningen i respektive land.

Vi har stort fokus på att uppnå hög validitet i panelen. Detta åstadkommer vi genom att rekrytera genom många olika kanaler och genom att utföra kontinuerlig kvalitetskontroll.

Vi är dagligen i dialog med era kunder om:

-  Demografi
-  Politik
-  Varumärken - inställning & användning
-  Media
-  Konsument & livsstil
-  Personlighet & hälsa



Varje dag samlar vi in information från fem miljoner respondenter i våra paneler världen över.

Resultatet är världens mest omfattande databas med uppgifter om allt från demografi och livsstil till inställning till varumärken, användning av sociala medier och mycket mer.