

Deutschland, deine Schnäppchenjäger

Umfrageergebnisse zum Kaufverhalten auf Basis des YouGov OmnibusDaily





sale!

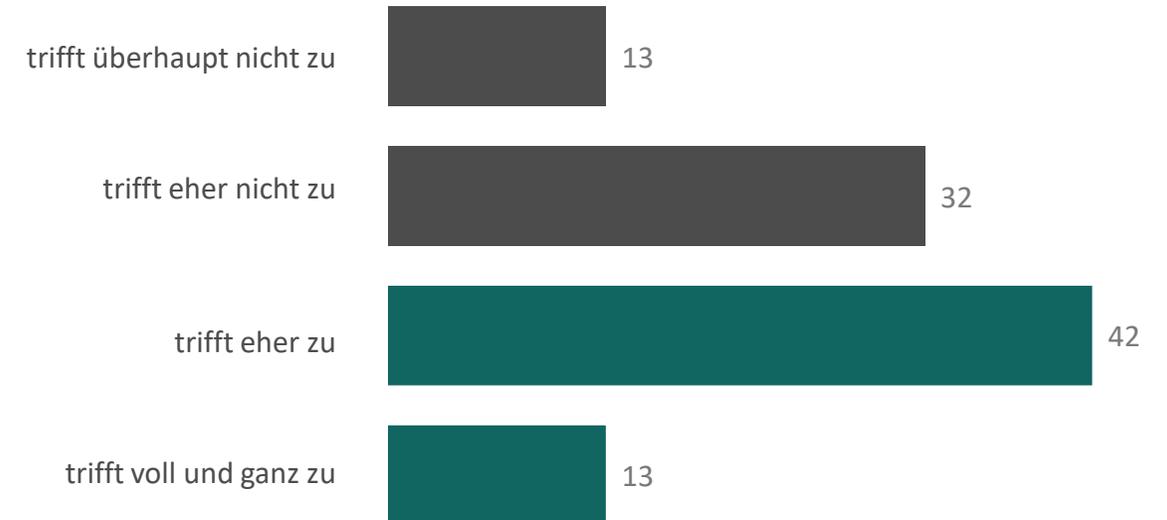
55% der Deutschen können mit Rabatten ins Geschäft gelockt werden.

25% warten mit dem Kauf, bis ein Artikel günstiger wird.

Die Mehrheit der Deutschen achtet bewusst auf Rabattaktionen und besucht bevorzugt Geschäfte, die diese aktuell anbieten.

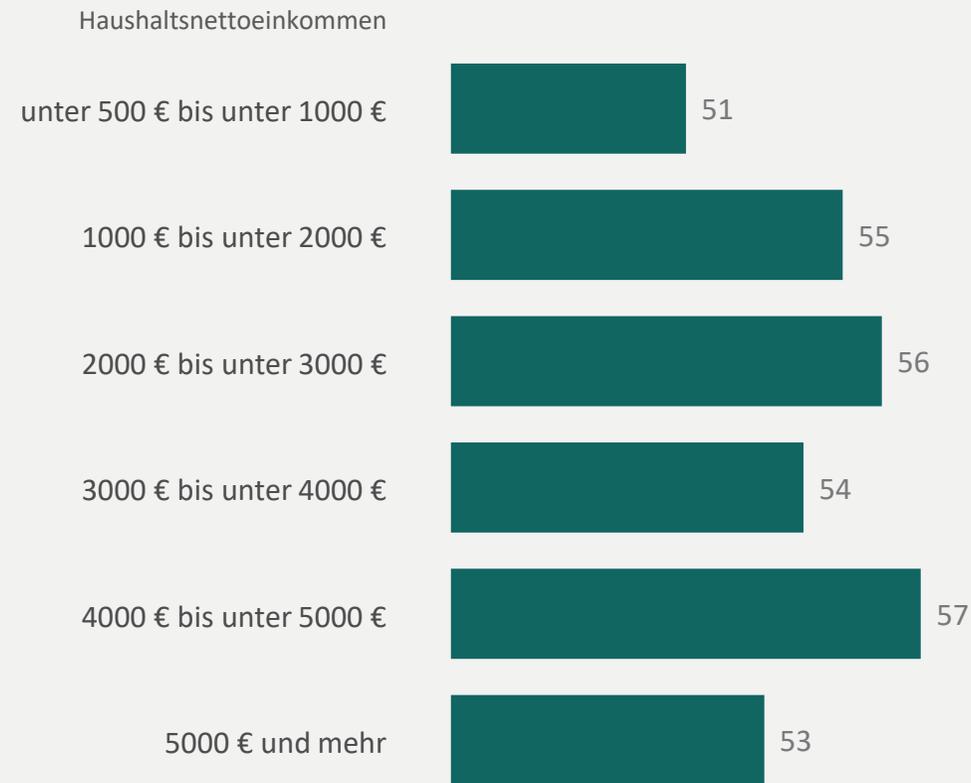
55%
der Deutschen können
mit Rabattaktionen
gelockt werden.

Ich gehe häufig bewusst in Geschäfte, bei denen ich weiß, dass es zurzeit eine Gutschein- oder Rabattaktion gibt.



Die Höhe des monatlichen Haushaltsnettoeinkommens scheint keinen direkten Einfluss auf die bewusste Inanspruchnahme von Rabattaktionen zu haben.

Ich gehe häufig bewusst in Geschäfte, bei denen ich weiß, dass es zurzeit eine Gutschein- oder Rabattaktion gibt.



Basis: Angaben in %; dargestellt sind Top2Boxes ("trifft eher zu" + "trifft voll und ganz zu"); alle Befragten, n=2.049;

Bei den geringverdienenden Befragten achtet rund die Hälfte auf Rabattaktionen. Die Großverdiener wählen noch häufiger Geschäfte mit Vorteilsangeboten zum Einkauf.

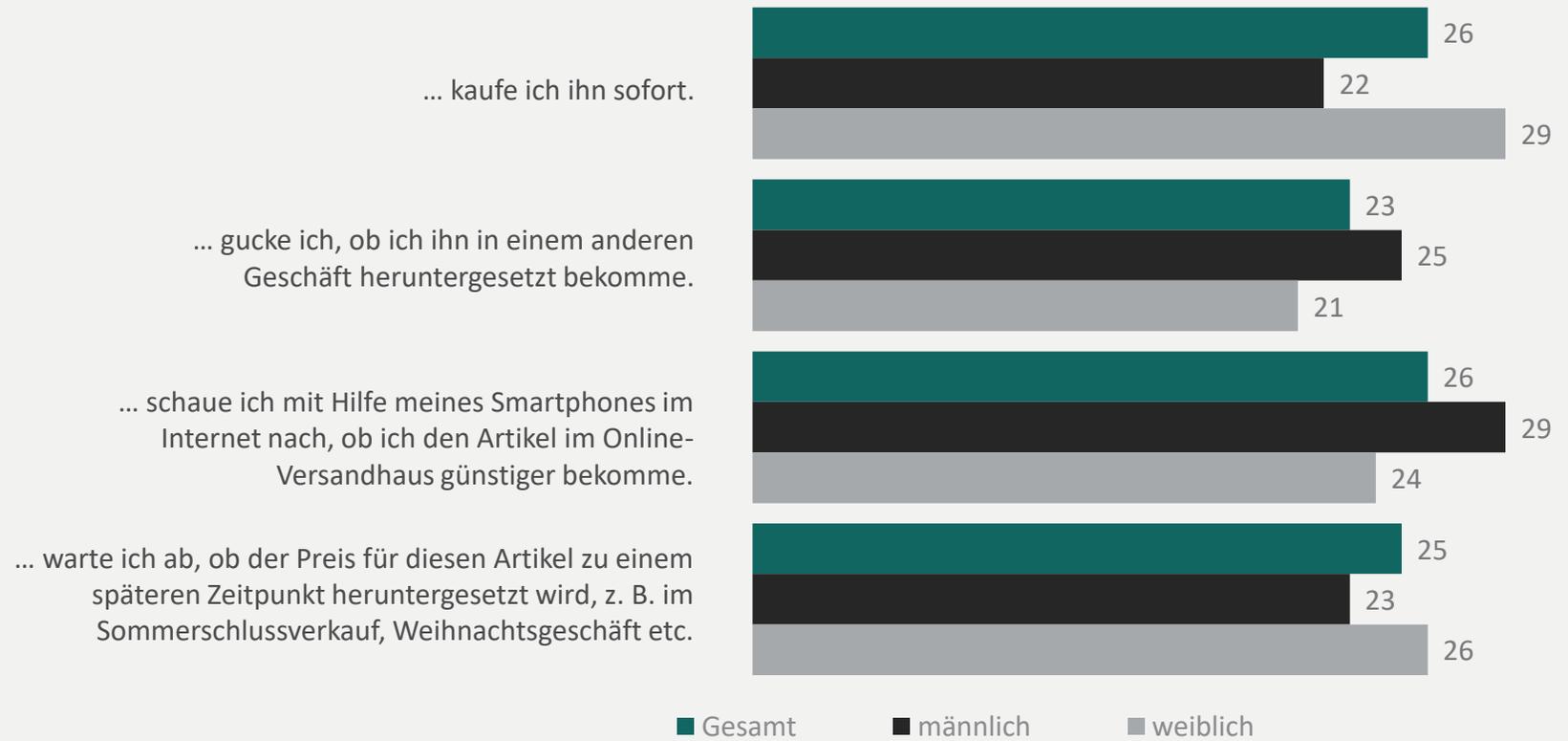
Ein klarer Trend in die eine oder andere Richtung ist nicht direkt zu erkennen.

29% der Frauen kaufen einen ansprechenden Artikel sofort nachdem sie ihn gefunden haben.



Jeder vierte Deutsche zeigt sich geduldig und wartet ab, bis der gewünschte Artikel zu einem späteren Zeitpunkt günstiger angeboten wird. Frauen dabei noch häufiger als Männer.

Wenn ich einen Artikel finde, der mit gefällt...



Basis: Angaben in %; alle Befragten, n=2.049

Download Ergebnisse und Untersuchungsdesign

Download

- Laden Sie sich [hier](#) die vollständigen Ergebnisse der Online-Befragung als Excel-Tabellenband kostenlos herunter.
- Darstellung sämtlicher Ergebnisse gesamt und für alle 20 Subgruppen des OmnibusDaily.



Methode

Stichprobe und Methode

- 2.049 Befragte, repräsentativ (nach Alter, Geschlecht, Region) für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren
- Online-Befragung im YouGov Panel
- Befragungszeitraum vom 16. Oktober - 18. Oktober 2017

YouGov Omnibus

Der schnellste Weg, Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten.

Der YouGov OmnibusDaily ist der schnellste Weg, Antworten auf Ihre Fragen zu erhalten. Täglich befragen wir 2.000 repräsentativ ausgewählte Personen in unserem Online-Panel.

Die bevölkerungsrepräsentativen Umfrageergebnisse liefern wir Ihnen nach 48 Stunden in übersichtlicher Tabellenform samt editierbarem Chartbericht mit einem Chart pro Frage. Mit unserer Option OmnibusExpress liegen die Ergebnisse sogar schon nach 24 Stunden vor.

Auswertung nach Subgruppen

Die Auswertung erfolgt standardmäßig nach 20 Subgruppen, zum Beispiel Geschlecht, Alter, Bundesland, Haushaltsgröße, Familienstand, Haushaltsnettoeinkommen etc.

Übersicht OmnibusDaily



Sample Größe

2.000 Personen ab 18 Jahren aus unserem Online-Panel



Befragungsturnus

Montag bis Freitag
Schaltung bis 14 Uhr möglich



Bereitstellungsgebühr

200€



Kosten pro Frage

Geschlossene Frage: 480€
Offene Frage: 500€/880€



Ergebnislieferung

48 Stunden (bis 14 Uhr)

Bei offenen Fragen (kodiert)
bis zu 4 Werktage (bis 14 Uhr)



Chartbericht inklusive

Editierbarer Chartbericht mit
einem Chart pro Frage
inklusive

Haben Sie Fragen?

Sprechen Sie uns gerne an.



Petra Sluiter

Head of Data Services

T +49 221 42061 - 336

F +49 221 42061 - 100

Petra.Sluiter@yougov.de



Nikolas Buckstegen

Manager Marketing

T +49 221 42061 - 444

F +49 221 42061 - 100

Marketing@yougov.de