

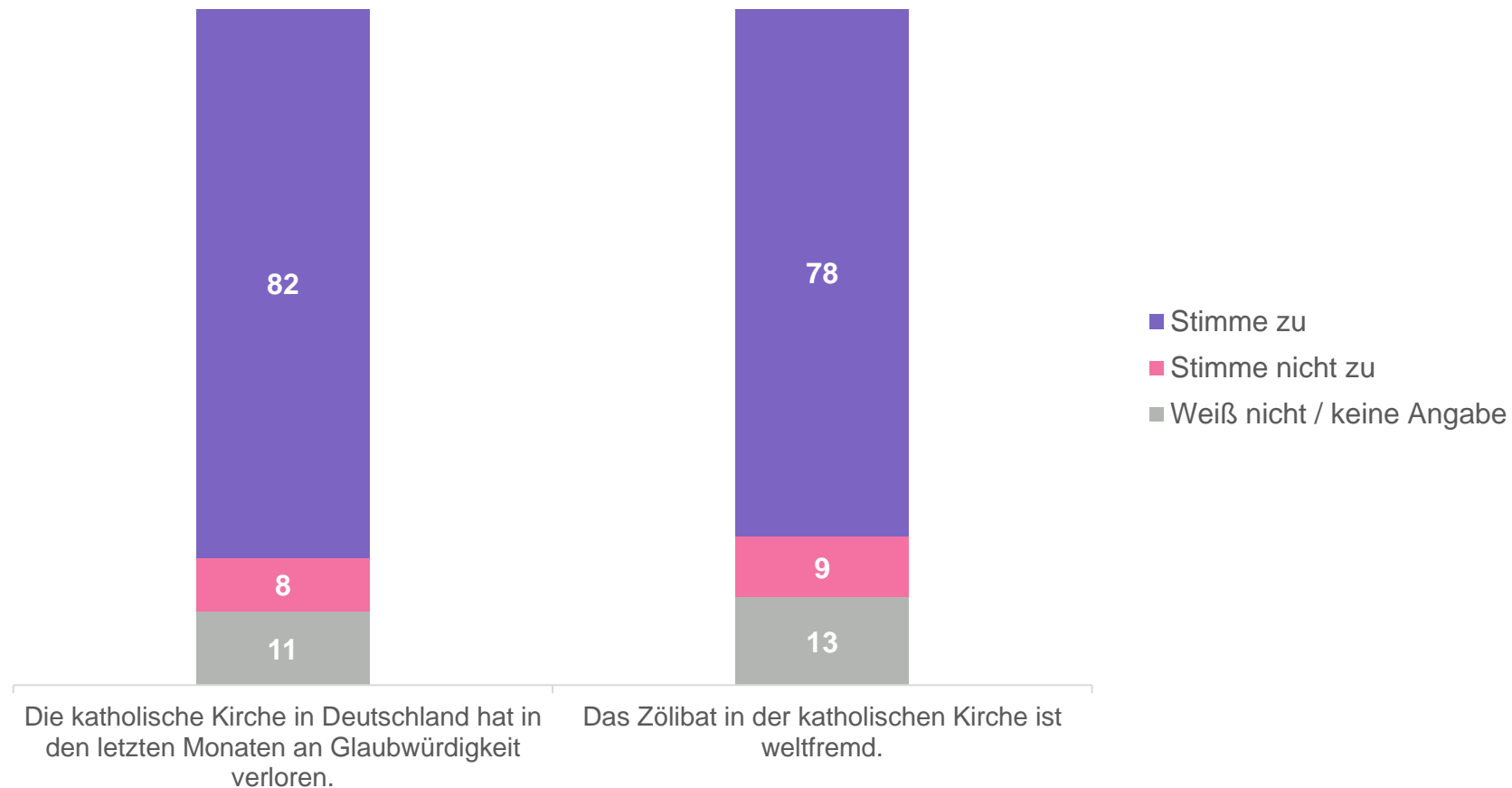
Pressegrafiken: Glaubwürdigkeit der katholischen Kirche und Gründe für den Kirchenaustritt

YouGov-Omnibus-Befragung vom 22. bis 24. März 2021

YouGov[®]

Vier von fünf Deutschen sagen, die katholische Kirche habe an Glaubwürdigkeit verloren

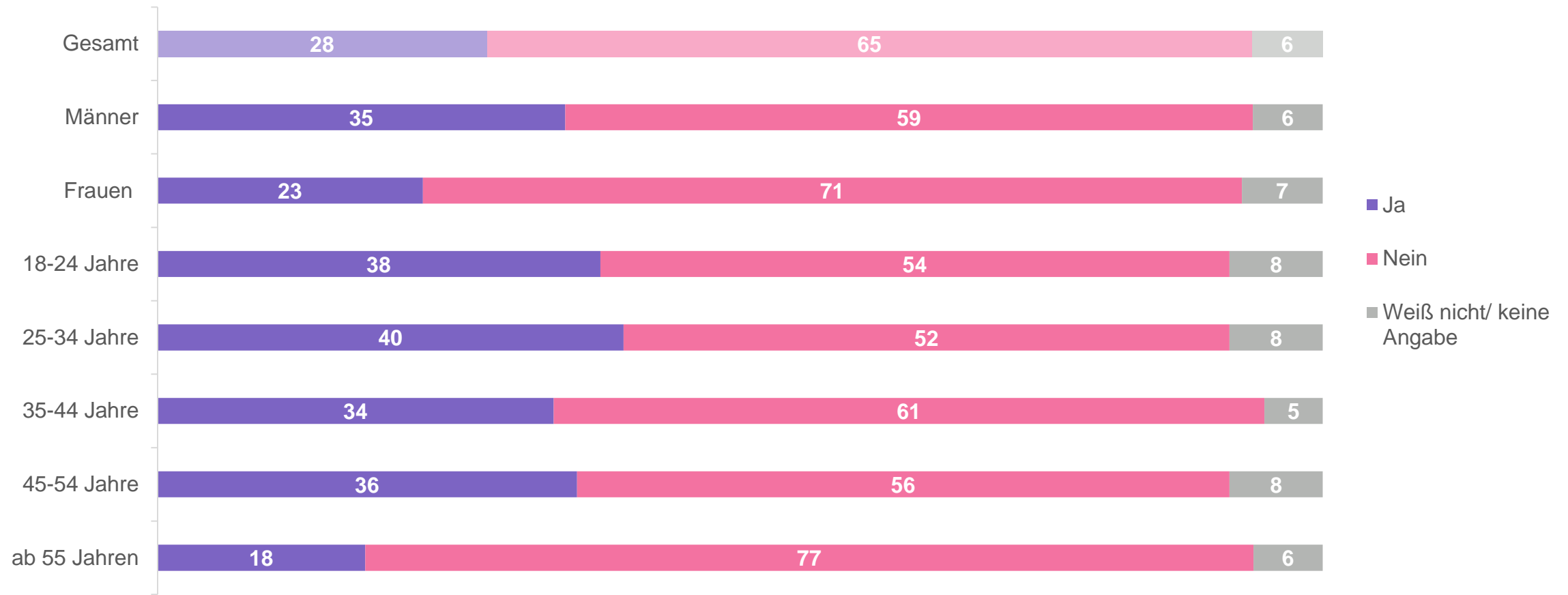
Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (in %)



Befragungszeiträume und Stichprobe: 22.-24.03.2021 mit n=1.987-1.989. Dargestellt sind TopBoxes (Stimme eher zu + Stimme voll und ganz zu) und BottomBoxes (Stimme eher nicht zu + Stimme überhaupt nicht zu). Abweichung von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Mehr als ein Viertel der deutschen Kirchenmitglieder überlegt derzeit, aus der Kirche auszutreten

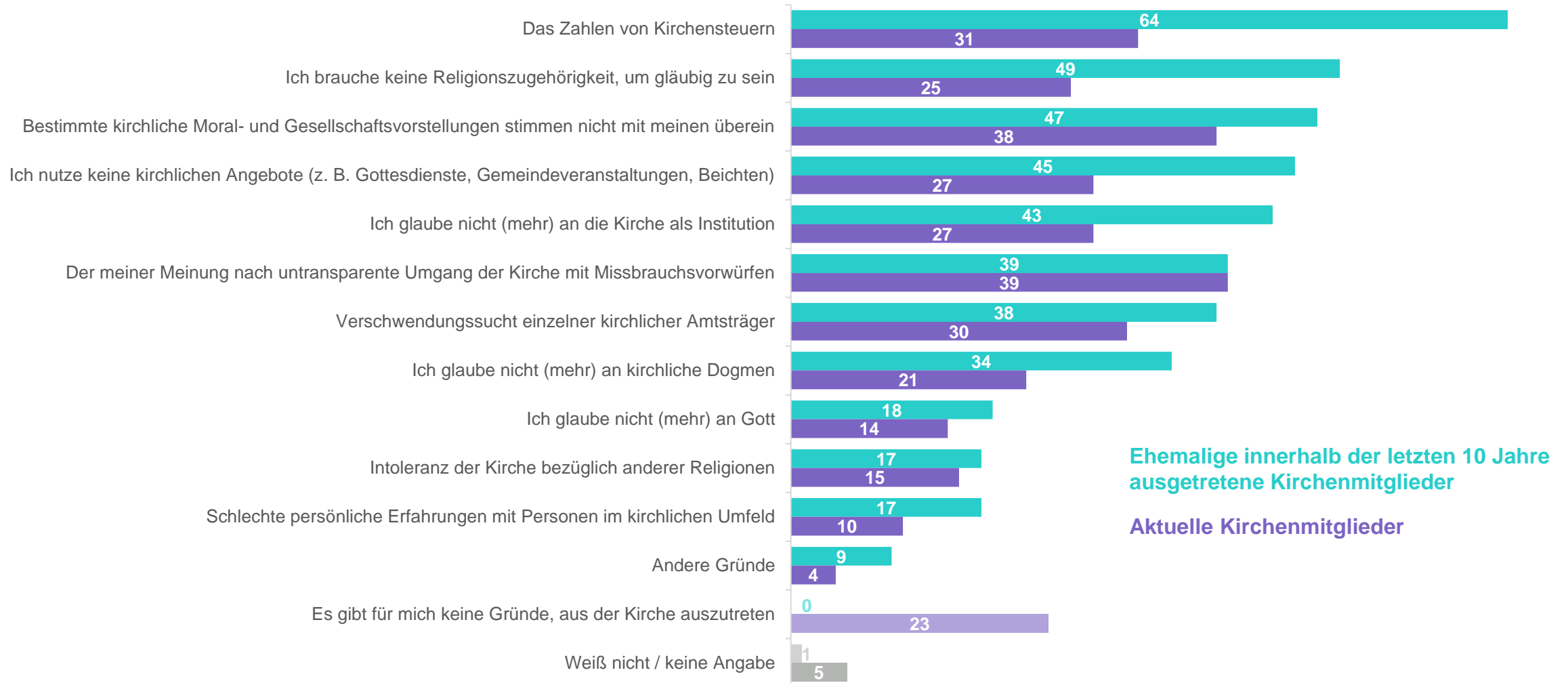
Überlegen Sie derzeit, aus der Kirche auszutreten? (in %)



Befragungszeiträume und Stichprobe: 22.-24.03.2021 mit n= 835 (Befragte, die Mitglied der katholischen oder evangelischen Kirche in Deutschland sind). Abweichung von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Kirchensteuer, Missbrauchsvorwürfe und kirchliche Moral-Vorstellungen sind häufigste Gründe für Austritt aus der Kirche

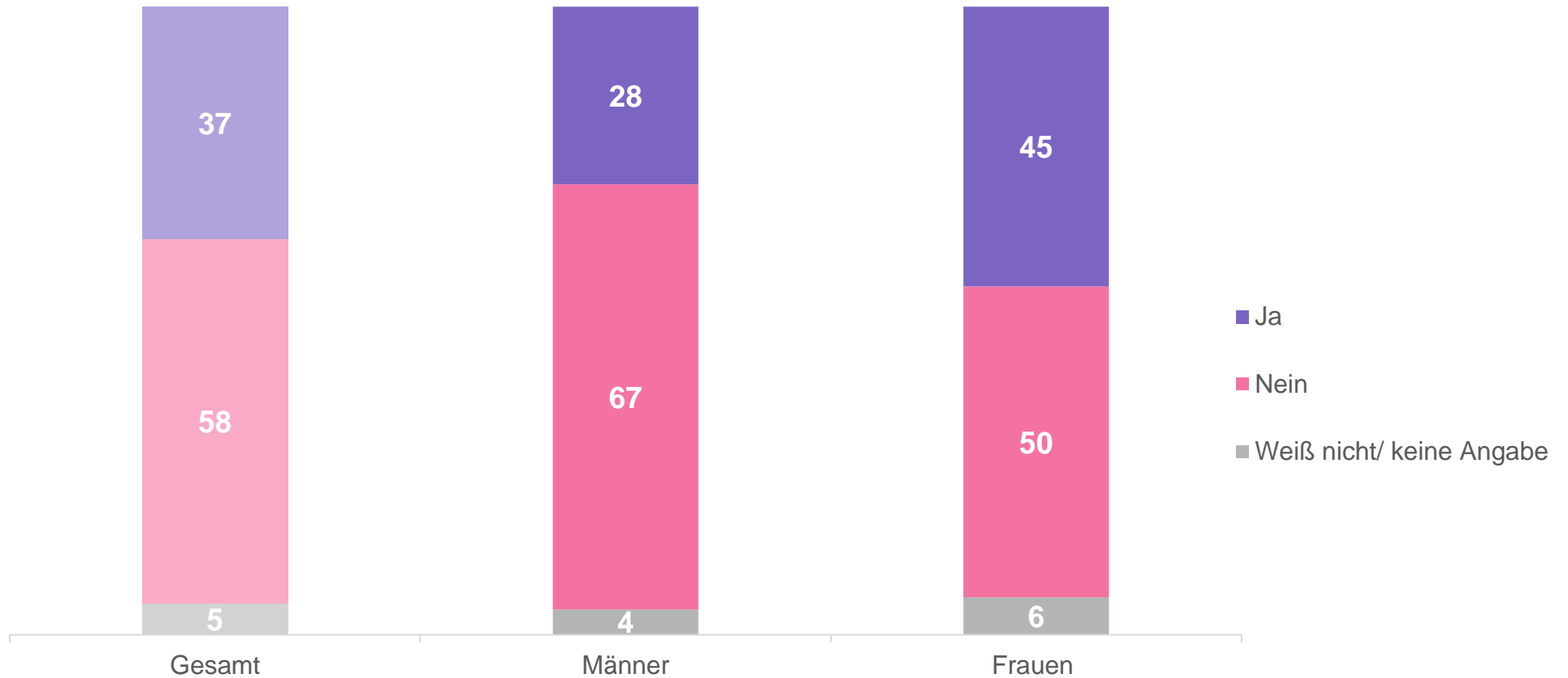
Was wären bzw. waren für Sie Gründe, aus der Kirche auszutreten? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.) (in %)



Befragungszeiträume und Stichprobe: 22.-24.03.2021 mit n=833 (Befragte, die Mitglied der katholischen oder evangelischen Kirche sind) vs. n=211 (Befragte, die innerhalb der letzten 10 Jahre aus der Kirche ausgetreten sind). Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Frauen würden sich häufiger als spirituell bezeichnen als Männer

Würden Sie sich als spirituellen Menschen bezeichnen, unabhängig davon, ob Sie Kirchenmitglied sind oder nicht? (in %)



Befragungszeiträume und Stichprobe: 22.-24.03.2021 mit n=2.007. Dargestellt sind TopBoxes (Eher ja + Ja) und BottomBoxes (Eher nein + Nein). Abweichung von 100% aufgrund von Rundungsdifferenzen. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Ihr Kontakt zu uns



Anne-Kathrin Sonnenberg
PR Manager

T +49 221 42061 – 418
anne.sonnenberg@yougov.de

YouGov[®]

**The best panel,
the best data,
the best tools**

YouGov[®]

