

DIFFUSION IMMEDIATE

9 octobre 2012

90% des Français en faveur de la responsabilité pénale des banquiers pour les cas de fraude ou de manipulation des marchés.

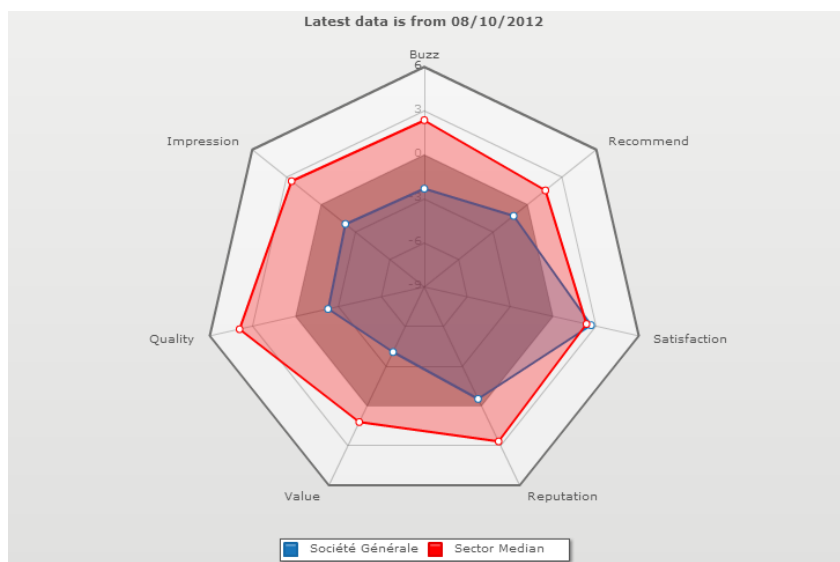
Un sondage YouGov pour Avaaz révèle le très large soutien des Français à l'instauration d'une responsabilité pénale des banquiers pour les cas de fraude ou de manipulation des marchés. Seules 4% des personnes interrogées s'opposent à l'introduction d'une telle mesure. Des résultats similaires ont été observés en Grande Bretagne (respectivement 89% et 4%) et en Allemagne (89% et 5%).

L'idée d'imposer des peines de prison aux responsables des banques coupables de fraudes est bien plus populaire que toute autre forme de sanction. En effet, en cas de fraude,

- 56% des Français estiment que les responsables devraient encourir des peines de prison (58% chez les sympathisants PS, 49% pour l'UMP et 61% au FN)
- 26% des répondants indiquent que les banques devraient encourir des amendes de l'Etat (Allemagne 23%, GB 19%).
- 13% des répondants ont indiqué souhaiter que les responsables soient pénalisés en interne par le conseil d'administration (Allemagne 12%, GB 4%).

Le public estime en outre que l'introduction d'une telle responsabilité pénale devrait être organisée au niveau européen. 78% des Français, et 76% des Allemands sont en faveur d'une mesure européenne (contre respectivement 17% et 19% des répondants). Les Britanniques, eux, ont une opinion plus mesurée, puisqu'ils ne sont que 41% à souhaiter une mesure européenne, et 48% à s'y opposer. On notera en outre que 62% des sympathisants du Parti de Gauche, et 73% des sympathisants du FN sont en faveur de cette mesure européenne, malgré des positions traditionnellement anti-européennes.

Cette étude vient aussi confirmer la mauvaise réputation des banques en France. En effet, interrogés sur quelle banque, parmi les cinq plus grandes, a commis les pires abus, 35% des Français, 36% des Britanniques et 34% des Allemands indiquent que les abus sont une pratique commune à toutes les grandes banques. En France, la réputation de la Société Générale semble toutefois particulièrement mauvaise par rapport à celle de ses concurrents français et européens. Les données BrandIndex YouGov, un baromètre quotidien de l'image des marques confirme bien cette impression : si la réputation de la Société Générale s'est très largement améliorée depuis un an, elle reste toutefois bien moins bonne que la médiane du secteur sur de nombreux critères.



- FIN-

Notes méthodologique:

Le sondage a été réalisé par YouGov pour Avaaz en France, en Allemagne et en grande Bretagne sur des échantillons représentatifs de la population (1007 Allemands, 1760 Britanniques et 994 Français). Le sondage a été réalisé en ligne, entre le 28 septembre et le 3 octobre 2012. Toutes les données, sauf mention contraire, proviennent de YouGov Plc.

Toute publication des résultats doit mentionner YouGov et Avaaz.

Les données YouGov BrandIndex en France sont issues de sondages quotidiens sur les grandes marques réalisés par YouGov auprès d'un échantillon de 400 personnes représentatives de la population nationale chaque jour.

Renseignements et commentaires:

Suzanne Ter-Minassian, Responsable de la Recherche Politique et Sociale

T: +44(0) 7990 707 914

T: +44(0)2 07 012 6197

E: Suzanne.Ter-Minassian@YouGov.com

About YouGov

YouGov est un institut de sondage et d'études de marché international, qui a ouvert ses portes en France l'an dernier. Il offre une gamme de services variée dont par exemple des études Omnibus quotidiennes, des études politiques et BrandIndex, un suivi quotidien de l'image de centaines de marques en France et dans le monde.

YouGov est considéré comme un pionnier des études online, et dispose d'un panel propriétaire de près de 3 millions d'internautes à travers le monde, dont près de 100 000 en France. Ce qui lui permet de d'avoir accès à des échantillons représentatifs de la population ainsi qu'à des groupes niches.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site www.corporate.yougov.fr

Vous pouvez aussi vous rendre sur notre page Facebook, ou nous suivre sur Twitter (@YouGovFrance)