



## COMMUNIQUE DE PRESSE



### **75% des jeunes du Monde Arabe<sup>1</sup> convaincus des opportunités économiques du changement climatique**

#### **Scenario 2016 : 3ème édition du baromètre mondial sur les jeunes et le développement durable**

Cette année, à l'occasion de la COP22 organisée à Marrakech, l'enquête a été conduite dans **12 pays<sup>2</sup> d'Afrique du Nord et du Moyen Orient** (ainsi qu'en France : suivi barométrique) auprès de plus de **4 600 jeunes** âgés de 18 à 29 ans.

Scenario 2016 est une initiative du cabinet de conseil en développement durable Nomadéis<sup>3</sup>, en partenariat avec AXA et YouGov et avec l'appui de Mazars et de l'ARENE Ile de France.

**Marrakech, le mercredi 16 novembre 2016** : Lancé à l'initiative du cabinet de conseil en développement durable Nomadéis en partenariat avec AXA et YouGov, et avec l'appui de Mazars et de l'ARENE Ile de France, le projet Scenario 2016 a donné la parole à plus de 4 600 jeunes âgés de 18 à 29 ans dans 12 pays d'Afrique du Nord et du Moyen Orient (Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Maroc, Oman, Qatar, Tunisie) ainsi qu'en France. Objectifs : mieux comprendre leur perception des liens entre climat et emploi ; mais surtout mieux cerner leurs attentes vis-à-vis des acteurs qui façonnent aujourd'hui le monde dont ils hériteront demain.

---

<sup>1</sup> Algérie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Maroc, Oman, Qatar, Tunisie

<sup>2</sup> ibid

<sup>3</sup> [www.nomadeis.com](http://www.nomadeis.com)

## Les jeunes, une conscience unanime face à l'urgence climatique

- **94%** des jeunes observent une dégradation de l'environnement depuis ces 20 dernières années
- **80%** des jeunes estiment que leur pays est vulnérable face à la pression anthropique exercée sur l'environnement
- Seulement **6%** de climato sceptiques chez les jeunes

## Mais une conviction : la possibilité d'une « croissance verte »

- **75%** des jeunes perçoivent le changement climatique comme une opportunité économique pour leur propre pays
- **74%** des jeunes considèrent que l'engagement de leur pays vers une croissance verte permettrait d'améliorer la situation économique et l'emploi de leur pays
- **47%** des jeunes préféreraient travailler dans une ville leader en matière de protection de l'environnement

## Avec des impacts significatifs sur l'emploi et la formation

- **79%** des jeunes anticipent une transformation des emplois d'aujourd'hui en raison du changement climatique
- **49%** des jeunes ne se sentent pas assez bien préparés par leur formation pour relever ce défi
- **54%** des jeunes déclarent que la possibilité d'agir contre le changement climatique est un de leurs critères d'orientation professionnelle

## Les résultats de l'enquête Scenario 2016 constituent un appel à l'action pour tous les acteurs mobilisés pour la mise en œuvre concrète des Accords de Paris...

- **LES DECIDEURS** : Les jeunes interrogés sont unanimes (**94%**) sur l'observation d'une **dégradation de l'environnement** au cours des 20 dernières années. **45%** des jeunes considèrent que **leur pays est insuffisamment préparé** face aux risques climatiques, alors que **80%** d'entre eux perçoivent une **vulnérabilité** de leur pays face à la **pression anthropique**. La plupart (**75%**) des jeunes d'Afrique du Nord et du Moyen Orient y voient cependant de réelles opportunités de développement économique pour leur pays.
- **LES ENSEIGNANTS** : L'immense majorité des répondants (**79%**) anticipe des **transformations des emplois d'aujourd'hui** en raison du changement climatique, mais près d'un jeune sur deux (**49%**) ne se sent **pas assez bien préparé par sa formation** pour relever ce défi.
- **LES EMPLOYEURS** : Interrogés sur les impacts qu'ils anticipent à titre individuel dans leur vie professionnelle, **61%** des jeunes répondants estiment que la lutte contre le changement climatique permettrait de créer de nouveaux emplois dans leur secteur d'activité. **54%** des répondants déclarent que **la lutte contre le changement climatique est un des critères guidant leur orientation professionnelle et le choix de leur futur employeur**.
- **LES SCIENTIFIQUES ET LA SOCIÉTÉ CIVILE** : Pour relever le défi climatique, les jeunes font principalement confiance aux scientifiques et aux experts (**89%**). **58%** des jeunes se sentent concernés par la COP22 et **7%** déclarent s'impliquer personnellement.

- Si **71%** des jeunes Français considèrent que **leur formation ne les a pas assez bien préparés** aux défis environnementaux représentés par le changement climatique, ils restent cependant **optimistes quant à l'impact positif du changement climatique sur l'emploi** : **69%** estiment que la lutte contre le changement climatique va générer de nouveaux emplois, tandis que seuls **54%** envisagent des destructions (-4 points par rapport à 2015). Cet optimisme est particulièrement marqué chez les jeunes Franciliens : **75%** pensent que les défis environnementaux pourraient permettre de créer de l'emploi.

## **Éléments de contexte**

La 22ème Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques (COP22) qui s'est ouverte à Marrakech (Maroc) le 7 novembre 2016, a pour objectif de définir les modalités de **mise en application** de l'Accord de Paris. Ce dernier, déjà été ratifié par 110 des 192 pays ayant signé le texte adopté au Bourget, a atteint le seuil<sup>4</sup> qui a permis son entrée en vigueur officielle le 4 novembre 2016.

A l'arrière-plan de l'enthousiasme que suscite l'entrée en vigueur de ce nouvel accord apparaissent les immenses transformations qui devront être concrétisées par la génération qui entre aujourd'hui dans la vie active : les **18-29 ans**, auxquels les enquêtes Scenario donnent régulièrement la parole depuis 2012.

**3ème édition du genre, Scenario 2016 donne prioritairement la parole à des milliers de jeunes dans 12 pays d'Afrique du Nord et du Moyen Orient**, particulièrement exposés aux impacts du changement climatique et acteurs centraux de la géopolitique mondiale de l'énergie.

Les partenaires de Scenario envisagent de renouveler l'initiative à l'occasion de la COP23 qui aura lieu en Asie en 2017.

## **Diffusion**

Les principaux résultats seront dévoilés pendant la **COP22** à Marrakech le **16 novembre 2016 à 14h heure locale** (soit **15h** heure française) (Zone Verte – Pavillon Comité 21 – Espace Territoires).

Conçu comme un projet ouvert, les résultats de cette enquête peuvent être repris librement sous réserve d'en citer la source : enquête Scenario 2016 – Nomadéis, Axa, YouGov.

---

<sup>4</sup> 55 pays représentant au moins 55 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre  
Nomadéis / AXA / YouGov / Mazars / ARENE Ile de France – CP  
#Scenario2016

## **A PROPOS DE LA METHODOLOGIE D'ENQUETE**

L'enquête a été menée sur le panel YouGov « Pure research online panel ». Un total de 4 104 habitants de la zone GCC (Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Bahreïn, Koweït, Oman et Qatar), d'Afrique du Nord (Algérie, Égypte, Tunisie et Maroc), de Jordanie et du Liban, âgés de 18 à 29 ans, ont été interrogés en ligne du 25 au 31 octobre 2016. De plus, 525 jeunes Français ont été interrogés en ligne les 12 et 13 octobre 2016.

L'échantillon au sein de chaque pays ne comptait que des hommes et des femmes âgés de 18 à 29 ans. La marge d'erreur a été calibrée à  $\pm 1,53\%$  ( $\pm 1,9\%$  pour l'échantillon France). Les résultats de l'enquête reposent uniquement sur les déclarations des personnes bénéficiant d'une connexion internet. Le taux de pénétration d'internet varie selon les pays. Même si la méthodologie en ligne utilisée lors de l'enquête a permis de couvrir une large population, celle-ci peut rendre compte uniquement des comportements des utilisateurs d'internet, et non de la population dans son ensemble. Dans les pays en développement dans lesquels la pénétration d'internet est encore en progression, les personnes ayant participé à l'enquête sont susceptibles d'avoir un niveau de vie supérieur à la moyenne du pays concerné. De plus, les réponses aux questions sont fondées sur des déclarations, et non sur des comportements observés.

L'analyse des résultats a été menée par Nomadéis en étroite collaboration avec YouGov.

## **A PROPOS DE NOMADEIS**

Créé à Paris en 2002 par deux diplômés de l'ESSEC après un tour du monde d'un an sur le thème de l'eau et la pauvreté urbaine, Nomadéis est un des pionniers français du conseil en développement durable. Depuis sa création, le cabinet a réalisé plus de 500 missions en France et dans 50 pays, pour le compte d'entreprises, de collectivités et institutions publiques et d'acteurs de l'économie sociale et solidaire. Ses principaux domaines d'expertise incluent le développement des filières de l'économie verte (eau, énergie, construction, mobilité, génie écologique), les villes et territoires durables (aménagement, concertation, *smart city*), la responsabilité sociale et environnementale des organisations (performance, innovation, partenariats) et les nouveaux modèles économiques (économie collaborative, circulaire, positive). Membre du groupe de réflexion sur l'économie positive présidé par Jacques Attali, co-auteur du rapport remis en septembre 2013 au Président de la République, Nomadéis est un partenaire engagé du Positive Economy Forum. Pour davantage d'informations sur Nomadéis, rendez-vous sur le site [www.nomadeis.com](http://www.nomadeis.com) et le compte Twitter @NOMADEIS.

**Contact :** [Cedric.Baecher@nomadeis.com](mailto:Cedric.Baecher@nomadeis.com) (06 19 97 64 60)

## **A PROPOS DU GROUPE AXA**

Leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, le Groupe AXA et ses 166 000 collaborateurs dans 64 pays accompagnent et conseillent 103 millions de clients, particuliers et entreprises, en répondant à leurs besoins d'assurance, de prévoyance, d'épargne et de transmission de patrimoine. En 2015, le chiffre d'affaires s'est élevé à 99,0 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 5,6 milliards d'euros.

En tant que l'une des plus importantes entreprises au monde, AXA a un rôle « citoyen » à jouer ; et en tant qu'entreprise dont l'objet est de protéger ses clients sur le long terme, AXA a rôle « métier » à jouer dans la contribution au développement durable des sociétés.

Nous avons donc la responsabilité de mettre nos compétences, nos ressources et notre expertise au service d'une société plus forte, plus sûre et plus durable. Notre influence s'étend des produits et services que nous offrons à la façon dont nous soutenons les acteurs de la société civile et dont nous agissons en matière environnementale, en particulier en matière de lutte contre le changement climatique

**Contact :** [JeanBaptiste.Mounier@axa.com](mailto:JeanBaptiste.Mounier@axa.com) (01 40 75 46 68)

## **A PROPOS DE YUGOV**

YouGov est un institut de sondage et un cabinet d'études marketing fondé en 2000 à Londres et présent dans une trentaine de pays dont la France depuis 2011. Pionnier de la recherche en ligne, YouGov opère grâce à un panel de plus de 5 millions de répondants dans le monde, dont plus de 155 000 en France – répartis sur tous les âges, catégories socio-professionnelles et autres critères démographiques. YouGov offre une très large gamme de services qui vont des études Omnibus (résultats en 48h) aux études ad-hoc (Pré-test & post-test de campagne, U&A, tracker de notoriété, étude de segmentation, etc...) en passant par des études de satisfaction et des études qualitatives. YouGov est présent sur tous les continents et peut interroger les consommateurs de plus de 30 pays. En quelques années, YouGov est devenu un des leaders mondiaux en matière d'études et de sondages sur toutes les thématiques. Nous utilisons des données exclusives via notre panel, représentant tous les âges et tous les types de population et qui permet de fournir un aperçu immédiat et précis du marché.

**Contact :** [antoni.minniti@yougov.com](mailto:antoni.minniti@yougov.com) (01 85 09 62 68)

## **A PROPOS DE MAZARS**

Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante, spécialisée dans l'audit, le conseil et les services comptables, fiscaux et juridiques. Le Groupe Mazars fédère les expertises de 17 000 professionnels et sert ses clients – grands groupes internationaux, PME, investisseurs et organismes publics dans 77 pays qui composent son partnership intégré. Chez Mazars, nous pensons que les meilleures stratégies sont celles qui se fondent sur l'intelligence collective. Nous estimons qu'il est de notre responsabilité de défendre en toute indépendance des modèles financiers et opérationnels qui reposent sur la transparence et la confiance, qui encouragent la stabilité et ouvrent la voie à une croissance durable.

**Contact :** [bastien.rousseau@ketchumpleon.fr](mailto:bastien.rousseau@ketchumpleon.fr) (01 56 02 35 05)

## **A PROPOS DE L'ARENE ILE DE FRANCE**

L'ARENE Île-de-France, Agence régionale de l'environnement et des nouvelles énergies, accompagne les collectivités franciliennes et les acteurs socio-économiques du territoire à concevoir et mettre en œuvre des projets énergie climat.

Favoriser la transition énergétique et le développement économique, promouvoir un cadre de vie agréable et durable, économe en énergie et peu émetteur de gaz à effet de serre, accompagner les plans climat des collectivités, développer les énergies renouvelables et ses filières, sont quelques-uns des objectifs de l'ARENE.

Aux côtés des collectivités, l'ARENE s'implique depuis de nombreuses années dans les projets de solidarité internationale et en particulier sur les questions du bâti vernaculaire, des matériaux biosourcés et plus généralement du co-développement.

Son site web donne des clés pour agir : [www.arenidf.org](http://www.arenidf.org), compte Twitter : @ARENEIDF