

Bisher gültige Version:

AGB

Willkommen auf der Website von YouGov Panel Deutschland. Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Online-Panel der YouGov Deutschland AG.

I. Allgemein

Die Registrierung im YouGov Panel Deutschland dient dem Zweck der Markt- und Meinungsforschung. Mit der Registrierung gehen die Teilnehmer keinerlei Verpflichtungen ein.

Eine Abmeldung kann jederzeit und ohne Angaben von Gründen erfolgen. Die Daten der Teilnehmer werden nicht an Dritte weitergegeben und nur anonymisiert ausgewertet. Registrierten Teilnehmern wird keine Werbung zugesendet, Produkte verkauft oder Verträge angeboten.

Die YouGov Deutschland AG arbeitet streng nach den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

II. Registrierung

Am YouGov Panel Deutschland können nur natürliche Personen, die in der Bundesrepublik Deutschland leben und nicht in der Marktforschung tätig sind, teilnehmen. Das Mindestalter beträgt 14 Jahre.

Die Nutzung der Panels setzt die vollständige Registrierung als Teilnehmer

Ab dem 15.05.2013 gültige Version

AGB

Willkommen auf der Website von YouGov Panel Deutschland. Dies sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Online-Panel der YouGov Deutschland AG.

I. Allgemein

Die Registrierung im YouGov Panel Deutschland dient dem Zweck der Markt- und Meinungsforschung. Mit der Registrierung gehen die Teilnehmer keinerlei Verpflichtungen ein.

Eine Abmeldung kann jederzeit und ohne Angaben von Gründen erfolgen. Die Daten der Teilnehmer werden nicht an Dritte weitergegeben und nur anonymisiert ausgewertet. Registrierten Teilnehmern wird keine Werbung zugesendet, Produkte verkauft oder Verträge angeboten.

Die YouGov Deutschland AG arbeitet streng nach den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.

II. Registrierung

Am YouGov Panel Deutschland können nur natürliche Personen, die in der Bundesrepublik Deutschland leben und nicht in der Marktforschung tätig sind, teilnehmen. Das Mindestalter beträgt 14 Jahre.

Die Nutzung der Panels setzt die vollständige Registrierung als Teilnehmer

voraus. Ein Anspruch auf Registrierung besteht nicht. Eine Registrierung erfolgt durch Eröffnung eines Teilnehmerkontos unter Zustimmung dieser AGB. Es darf pro Person nur jeweils ein Teilnehmerkonto eingerichtet werden, ein solches ist nicht übertragbar. Der Panel-Teilnehmer kann seine Mitgliedschaft jederzeit ohne Beachtung einer Frist kündigen. Die Kündigung der Mitgliedschaft ist schriftlich per E-Mail zu erklären. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden dann von der YouGov Deutschland AG innerhalb einer angemessenen Bearbeitungsfrist vollständig gelöscht.

Der Panel-Teilnehmer sichert zu, dass seine Angaben der Wahrheit entsprechen. Die YouGov Deutschland AG ist berechtigt, Panel-Teilnehmer, die bei ihrer Registrierung falsche oder irreführende Angaben machen, von der Mitgliedschaft auszuschließen. Bei einer endgültigen Sperre besteht kein Anspruch auf Wiederherstellung des gesperrten Teilnehmerkontos. Sobald ein Teilnehmer gesperrt wurde, darf sich dieser auch mit anderen E-Mail Adressen nicht wieder bei YouGov Panel Deutschland registrieren. Die YouGov Deutschland AG behält sich das Recht vor, Teilnehmerkonten mit nicht vollständig durchgeführten Registrierungen zu löschen.

Die YouGov Deutschland AG behält sich vor, die Mitgliedschaft von Panel-Teilnehmern, die in einem Zeitraum von 12 Monaten an keiner Befragung teilgenommen haben, zu löschen, womit auch alle Punkte verfallen. Das YouGov Panel Deutschland stellt sicher, dass mindestens alle 3 Monate eine Möglichkeit zur Teilnahme an einer Umfrage besteht.

voraus. Ein Anspruch auf Registrierung besteht nicht. Eine Registrierung erfolgt durch Eröffnung eines Teilnehmerkontos unter Zustimmung dieser AGB. Es darf pro Person nur jeweils ein Teilnehmerkonto eingerichtet werden, ein solches ist nicht übertragbar. Der Panel-Teilnehmer kann seine Mitgliedschaft jederzeit ohne Beachtung einer Frist kündigen. Die Kündigung der Mitgliedschaft ist schriftlich per E-Mail zu erklären. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden dann von der YouGov Deutschland AG innerhalb einer angemessenen Bearbeitungsfrist vollständig gelöscht.

Der Panel-Teilnehmer sichert zu, dass seine Angaben der Wahrheit entsprechen. Die YouGov Deutschland AG ist berechtigt, Panel-Teilnehmer, die bei ihrer Registrierung falsche oder irreführende Angaben machen, von der Mitgliedschaft auszuschließen. Bei einer endgültigen Sperre besteht kein Anspruch auf Wiederherstellung des gesperrten Teilnehmerkontos. Sobald ein Teilnehmer gesperrt wurde, darf sich dieser auch mit anderen E-Mail Adressen nicht wieder bei YouGov Panel Deutschland registrieren. Die YouGov Deutschland AG behält sich das Recht vor, Teilnehmerkonten mit nicht vollständig durchgeführten Registrierungen zu löschen.

Die YouGov Deutschland AG behält sich vor, die Mitgliedschaft von Panel-Teilnehmern, die in einem Zeitraum von 12 Monaten an keiner Befragung teilgenommen haben, zu löschen, womit auch alle Punkte verfallen. Das YouGov Panel Deutschland stellt sicher, dass mindestens alle 3 Monate eine Möglichkeit zur Teilnahme an einer Umfrage besteht.

III. Teilnahme an Befragungen

Die Teilnahme am YouGov Panel Deutschland ist kostenlos. Die Befragungen bei YouGov Panel Deutschland finden online statt, die Panel-Teilnehmer werden jeweils per E-Mail eingeladen. Der Teilnehmer verpflichtet sich, die Befragungen nach den von der YouGov Deutschland AG auf der Website "www.yougov.de", in diesen AGB sowie sonst mitgeteilten Bedingungen durchzuführen.

Für jede abgeschlossene Umfrage bedankt sich das YouGov Panel Deutschland bei dem Panel-Teilnehmer in Form von Punkten; alternativ kann nach vorheriger Ankündigung auch ein Gewinnspiel veranstaltet werden. Die Höhe der gutgeschriebenen Punktzahl hängt von der Länge der jeweiligen Umfrage ab. Die Punkte können Sie einlösen, sobald Sie jeweils zwischen 2.500 und 25.000 Punkten angesammelt haben.

Die gesammelten Punkte (100 Punkte = 0,20 Euro) können in Sachprämien oder Bargeld eingetauscht oder aber für einen wohltätigen Zweck gespendet werden. Bei einem Punktestand unter 25.000 Punkten können ausschließlich Sachprämien ausgewählt werden, welche jeweils in unseren FAQs zu finden sind. Die nicht eingelösten Punkte verbleiben auf dem Konto.

Im Falle des Missbrauchs von Teilnehmerkonten, wie insbesondere der Missachtung der Teilnahmebedingungen, kann YouGov Panel Deutschland die betreffenden Teilnehmerkonten sperren und/oder vollständig löschen. Auf diesen Teilnehmerkonten angesammelte

III. Teilnahme an Befragungen

Die Teilnahme am YouGov Panel Deutschland ist kostenlos. Die Befragungen bei YouGov Panel Deutschland finden online statt, die Panel-Teilnehmer werden jeweils per E-Mail eingeladen. Der Teilnehmer verpflichtet sich, die Befragungen nach den von der YouGov Deutschland AG auf der Website "www.yougov.de", in diesen AGB sowie sonst mitgeteilten Bedingungen durchzuführen. **Der Panel-Teilnehmer erklärt sich zudem damit einverstanden, regelmäßig per E-Mail über Neuigkeiten und Aktionen rund um YouGov informiert zu werden.**

Für jede abgeschlossene Umfrage bedankt sich das YouGov Panel Deutschland bei dem Panel-Teilnehmer in Form von Punkten; alternativ kann nach vorheriger Ankündigung auch ein Gewinnspiel veranstaltet werden. Die Höhe der gutgeschriebenen Punktzahl hängt von der Länge der jeweiligen Umfrage ab. Die Punkte können Sie einlösen, sobald Sie jeweils zwischen 2.500 und 25.000 Punkten angesammelt haben.

Die gesammelten Punkte (100 Punkte = 0,20 Euro) können in Sachprämien oder Bargeld eingetauscht oder aber für einen wohltätigen Zweck gespendet werden. Bei einem Punktestand unter 25.000 Punkten können ausschließlich Sachprämien ausgewählt werden, welche jeweils in unseren FAQs zu finden sind. Die nicht eingelösten Punkte verbleiben auf dem Konto.

Im Falle des Missbrauchs von Teilnehmerkonten, wie insbesondere der Missachtung der Teilnahmebedingungen, kann YouGov Panel Deutschland die betreffenden Teilnehmerkonten sperren und/oder vollständig löschen. Auf diesen Teilnehmerkonten angesammelte

Punkteguthaben verfallen dann ohne Eintausch in Bargeld oder Sachprämien. Der Verfall angesammelter Punkteguthaben tritt ebenso in dem unter II. geregelten Fall der Registrierung unter falschen oder irreführenden Angaben ein.

IV. Datenschutz - Sicherheitshinweise

Mit der Registrierung willigt der Panel-Teilnehmer in die Erhebung, Verarbeitung und hier beschriebene Nutzung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Markt- und Meinungsforschung ein.

Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Die YouGov Deutschland AG arbeitet streng nach den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Die erhobenen Daten werden ausschließlich anonymisiert im Rahmen statistischer Auswertungen verwendet. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Dies gilt auch bei einer Wiederholungs- oder Folgebefragung, bei der es wichtig ist, nach einer bestimmten Zeit noch einmal ein Interview mit derselben Person durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft werden. Auch hier gilt: Es gibt keine Weitergabe von Daten, die die Person des Panel-Teilnehmers erkennen lassen.

Für Schäden, die aus unsachgemäßer Nutzung von YouGov Panel Deutschland (www.yougov.de) entstehen, haftet die YouGov Deutschland AG nicht. Bei Systemwechsel oder -ausfall des Servers kann es in seltenen Fällen zu Datenverlusten kommen. Die YouGov Deutschland AG darf in diesem Fall - sofern vor-

Punkteguthaben verfallen dann ohne Eintausch in Bargeld oder Sachprämien. Der Verfall angesammelter Punkteguthaben tritt ebenso in dem unter II. geregelten Fall der Registrierung unter falschen oder irreführenden Angaben ein.

IV. Datenschutz - Sicherheitshinweise

Mit der Registrierung willigt der Panel-Teilnehmer in die Erhebung, Verarbeitung und hier beschriebene Nutzung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Markt- und Meinungsforschung ein.

Die Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Die YouGov Deutschland AG arbeitet streng nach den datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Die erhobenen Daten werden ausschließlich anonymisiert im Rahmen statistischer Auswertungen verwendet. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Dies gilt auch bei einer Wiederholungs- oder Folgebefragung, bei der es wichtig ist, nach einer bestimmten Zeit noch einmal ein Interview mit derselben Person durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, dass die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft werden. Auch hier gilt: Es gibt keine Weitergabe von Daten, die die Person des Panel-Teilnehmers erkennen lassen.

Für Schäden, die aus unsachgemäßer Nutzung von YouGov Panel Deutschland (www.yougov.de) entstehen, haftet die YouGov Deutschland AG nicht. Bei Systemwechsel oder -ausfall des Servers kann es in seltenen Fällen zu Datenverlusten kommen. Die YouGov Deutschland AG darf in diesem Fall - sofern vor-

handen - auf Daten zuvor erfolgter Sicherungskopien zurückgreifen. Sollte eine Wiederherstellung der Daten nicht möglich und somit auch personenbezogene Daten verloren sein, werden bis dahin angesammelte Guthaben des Panel-Teilnehmers nur dann ausgezahlt, wenn diese von dem Panel-Teilnehmer nachgewiesen werden können.

Haftungsansprüche gegen die YouGov Deutschland AG, die sich auf Schaden durch Nutzung oder Nichtnutzung der angebotenen Informationen oder der eingesetzten technischen Verfahren beziehen, sind ausgeschlossen, sofern seitens der YouGov Deutschland AG kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Die YouGov Deutschland AG macht sich den Inhalt fremder Websites, zu denen auf der Website "www.yougov.de" direkte oder indirekte Verweise ("Links") bestehen, nicht zu Eigen. Die YouGov Deutschland AG distanziert sich ausdrücklich von Inhalt und Gestaltung verlinkter externer Internetseiten. Eine Haftung für die auf diesen Websites hinterlegten Inhalte wird ausgeschlossen.

V. Änderungen

Die YouGov Deutschland AG behält sich vor, Teile der Website oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen, zeitweise oder endgültig einzustellen.

Die YouGov Deutschland AG ist berechtigt, diese AGB innerhalb angemessener Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen. Eine solche Ankündigung erfolgt ausschließlich durch Veröffentlichung im Internet auf der Website von YouGov Panel Deutschland (www.yougov.de). Widerspricht ein

handen - auf Daten zuvor erfolgter Sicherungskopien zurückgreifen. Sollte eine Wiederherstellung der Daten nicht möglich und somit auch personenbezogene Daten verloren sein, werden bis dahin angesammelte Guthaben des Panel-Teilnehmers nur dann ausgezahlt, wenn diese von dem Panel-Teilnehmer nachgewiesen werden können.

Haftungsansprüche gegen die YouGov Deutschland AG, die sich auf Schaden durch Nutzung oder Nichtnutzung der angebotenen Informationen oder der eingesetzten technischen Verfahren beziehen, sind ausgeschlossen, sofern seitens der YouGov Deutschland AG kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.

Die YouGov Deutschland AG macht sich den Inhalt fremder Websites, zu denen auf der Website "www.yougov.de" direkte oder indirekte Verweise ("Links") bestehen, nicht zu Eigen. Die YouGov Deutschland AG distanziert sich ausdrücklich von Inhalt und Gestaltung verlinkter externer Internetseiten. Eine Haftung für die auf diesen Websites hinterlegten Inhalte wird ausgeschlossen.

V. Änderungen

Die YouGov Deutschland AG behält sich vor, Teile der Website oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen, zeitweise oder endgültig einzustellen.

Die YouGov Deutschland AG ist berechtigt, diese AGB innerhalb angemessener Ankündigungsfrist zu ändern oder zu ergänzen. Eine solche Ankündigung erfolgt ausschließlich durch Veröffentlichung im Internet auf der Website von YouGov Panel Deutschland (www.yougov.de). Widerspricht ein

Teilnehmer den geänderten oder ergänzten Bedingungen nicht innerhalb von 4 Wochen nach der Veröffentlichung im Internet, so werden die geänderten oder ergänzenden Bedingungen wirksam. Widerspricht der Teilnehmer fristgemäß, so ist die YouGov Deutschland AG berechtigt, das Konto des Teilnehmers zu dem Zeitpunkt zu löschen, an dem die geänderten oder ergänzenden AGB in Kraft treten sollen.

VI. Abschluss

Diese AGB gelten, sofern der Teilnehmer diese durch Bestätigung bei der Registrierung anerkannt hat. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Erfüllungsort ist der Sitz der YouGov Deutschland AG.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Regelungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der AGB nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, die dem Zweck der gewollten Regelung am nächsten kommt.

Teilnehmer den geänderten oder ergänzten Bedingungen nicht innerhalb von 4 Wochen nach der Veröffentlichung im Internet, so werden die geänderten oder ergänzenden Bedingungen wirksam. Widerspricht der Teilnehmer fristgemäß, so ist die YouGov Deutschland AG berechtigt, das Konto des Teilnehmers zu dem Zeitpunkt zu löschen, an dem die geänderten oder ergänzenden AGB in Kraft treten sollen.

VI. Abschluss

Diese AGB gelten, sofern der Teilnehmer diese durch Bestätigung bei der Registrierung anerkannt hat. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Erfüllungsort ist der Sitz der YouGov Deutschland AG.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Regelungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der AGB nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, die dem Zweck der gewollten Regelung am nächsten kommt.