



Pressecharts

# Target-Report Assekuranz

Zielgruppe: Neuabschließer Wohngebäude  
Vergleichsgruppe: Besitzer Wohngebäude

# Hinweis zu den Nutzungsrechten der Studie

- Diese Studie sowie alle einzelnen Studienergebnisse sind Eigentum der YouGov Deutschland AG.
- Studienbeziehern ist nur eine unternehmensinterne Verwendung der Studienergebnisse gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.
- Einzelne Ergebnisse dürfen ohne Rücksprache mit YouGov den Außendienstmitarbeitern (Ausschließlichkeitsvertrieb) des eigenen Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Dies gilt auch z. B. für Vertriebsmitarbeiter in kooperierenden Sparkassen. Dabei wird nicht die komplette Studie weitergeleitet, sondern Auszüge oder Einzelergebnisse.
- Veröffentlichungen in der Presse sind auszugsweise möglich, bedürfen aber auf jeden Fall der textlichen Zustimmung durch die YouGov Deutschland AG.
- Die Veröffentlichung eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse ist u. U. möglich (Fallzahlen beachten!), Wettbewerbergebnisse sind von einer Veröffentlichung ausgeschlossen.
- Veröffentlichungen erfolgen grundsätzlich unter der Angabe der Quelle (Studiename, YouGov als Hrsg., ggf. öffentlich genannte Unterstützer und Jahr).
- Bei der Veröffentlichung einzelner Ergebnisse, z. B. eigener gesellschaftsbezogener Ergebnisse unterstützen wir Sie gerne.
- Bitte wenden Sie sich hierzu an den Studienleiter.

Bitte beachten  
Sie unsere  
Eigentumsrechte



**YouGov**

# Inhaltsverzeichnis

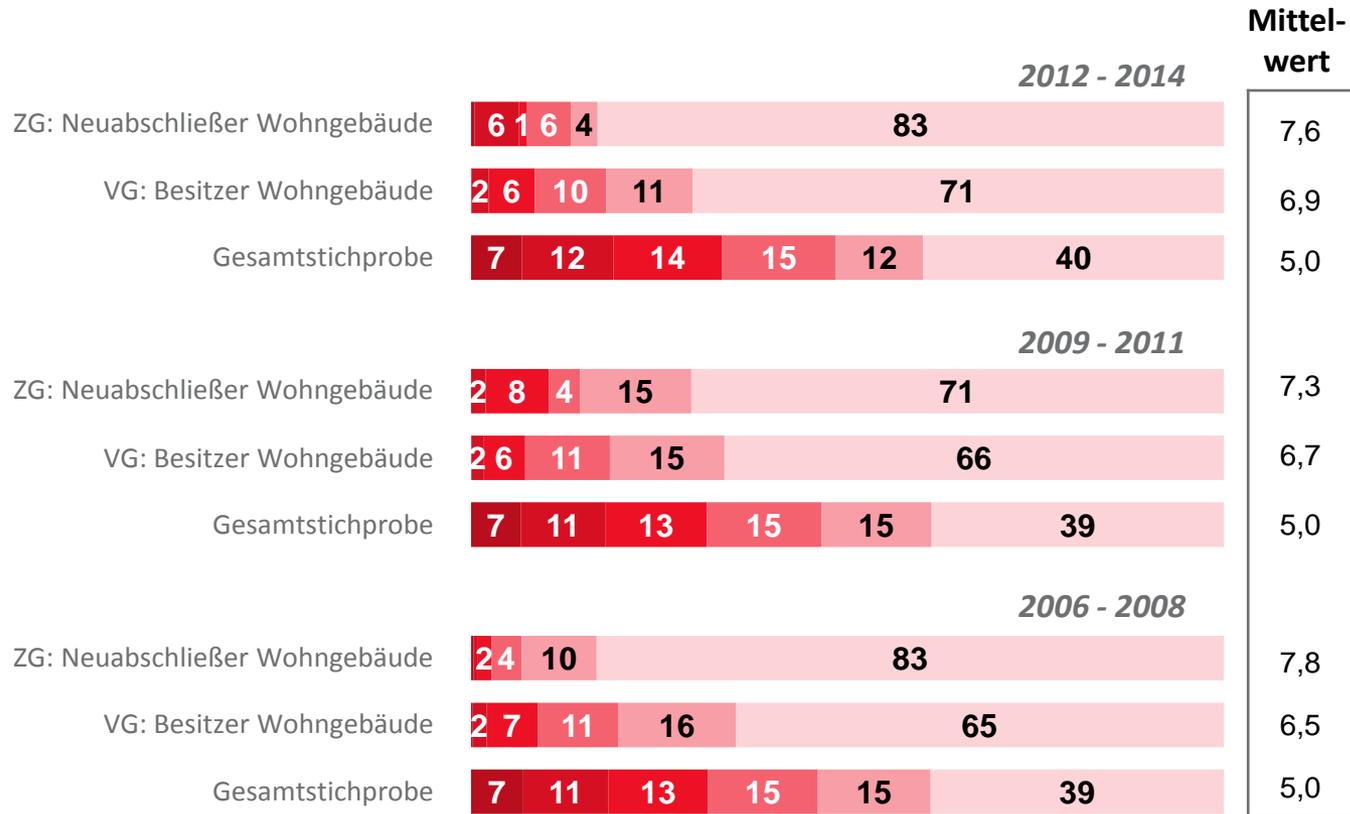
1. Methodik und Interpretationshinweise zum Target-Report
2. Soziodemographische Merkmale
3. Produktausstattung
4. Versicherungsverwechsel und Neuabschlüsse
5. Allgemeine Vertriebswegeakzeptanz und -nutzung
6. Versicherungsmentalität
7. Internetaffinität

# 3. Produktausstattung



# Summe aller Versicherungsprodukte

*Berechnet aus der Frage: „Schauen Sie sich bitte einmal die folgende Liste an und sagen Sie mir, welche dieser Versicherungen Sie persönlich besitzen, und bei welcher Gesellschaft diese jeweils abgeschlossen ist.“*



■ 1 Produkt  
 ■ 2 Produkte  
 ■ 3 Produkte  
 ■ 4 Produkte  
 ■ 5 Produkte  
 ■ 6 und mehr Produkte

Basis: Gesamt n=13172-25980, Zielgruppe n=106-228, Vergleichsgruppe n=3612-9234  
Angaben in %

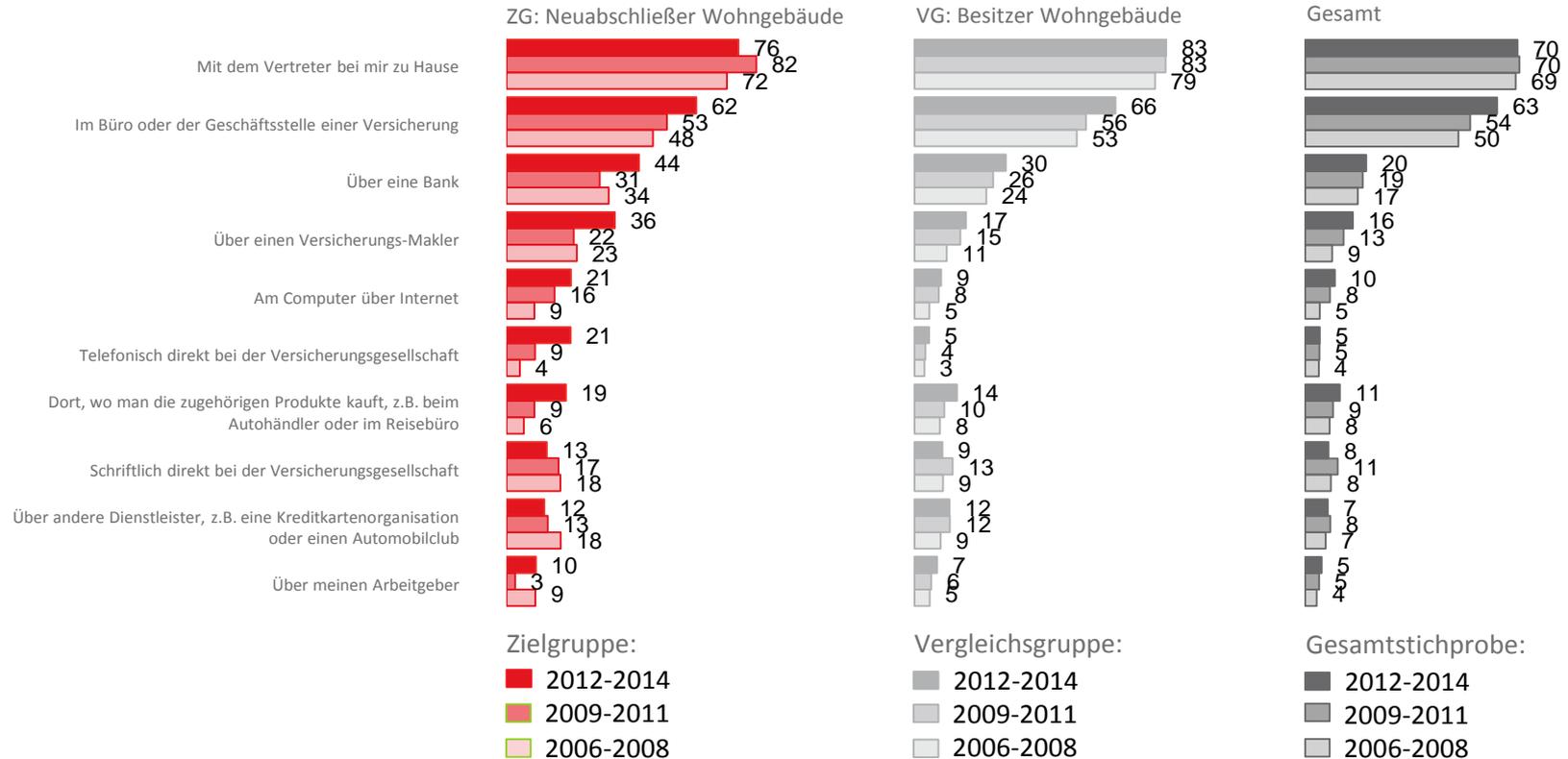
© YouGov 2015 – Target-Report Assekuranz– Pressecharts

## 5. Allgemeine Vertriebswegeakzeptanz und -nutzung



# Allgemeine Vertriebswegenutzung

Über welchen der soeben genannten Wege haben Sie tatsächlich schon einmal eine Versicherung abgeschlossen?



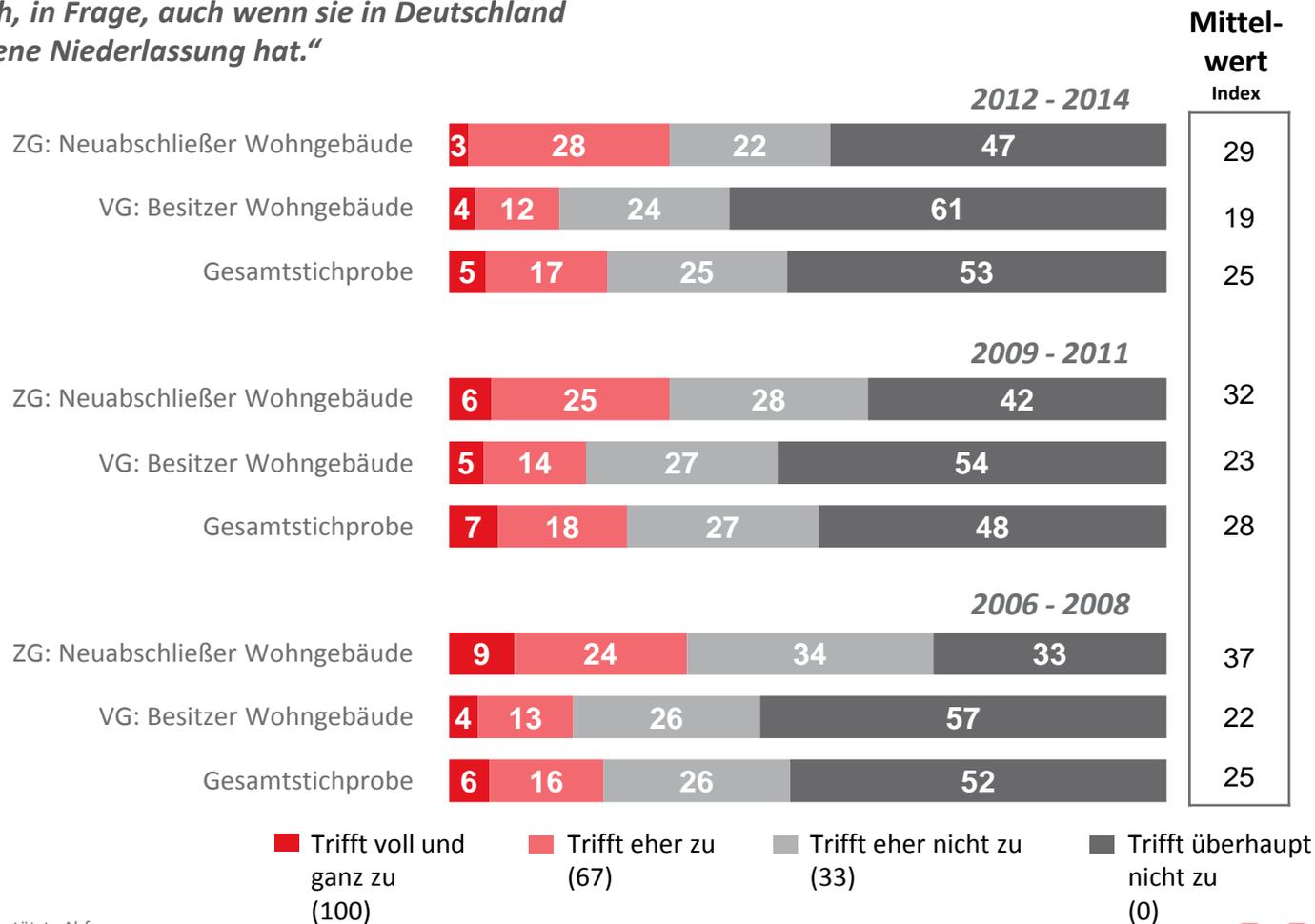
Angaben in %, gestützte Abfrage, Ranking nach den aktuellen Zielgruppenwerten, Darstellung der drei Kohorten (2012-2014; 2009-2011; 2006-2008) untereinander  
 Basis: Gesamt n=13362-25542, Zielgruppe n=106-222, Vergleichsgruppe n=3612-8908

# 6. Versicherungsmarktspezifische Kudentypologie / Versicherungsmentalität



# Akzeptanz ausländischer Versicherer

„Für mich käme auch ein Abschluss bei einer ausländischen Versicherungsgesellschaft, z.B. aus Holland oder Frankreich, in Frage, auch wenn sie in Deutschland keine eigene Niederlassung hat.“



Angaben in %, gestützte Abfrage

Basis: Gesamt n=12881-26253, Zielgruppe n=100-227, Vergleichsgruppe n=3532-9201

© YouGov 2015 – Target-Report Assekuranz– Pressecharts

# Kontakt zu den Studienleitern

Haben Sie Fragen? Sprechen Sie uns gerne an.



**Christoph Müller**

Senior Consultant

T + 49 221 42061 - 328

F + 49 221 42061 - 100

[christoph.mueller@yougov.de](mailto:christoph.mueller@yougov.de)